Regulamin konkursu "Daj Głos - konkurs talentów dla schroniska"

1. Cel Konkursu:

1.1. Celem konkursu "Daj Głos" jest promowanie talentów lokalnej społeczności oraz zbieranie funduszy na rzecz Schroniska w Milanówku przy ulicy Brwinowskiej 48.

1.2. Konkurs jest organizowany przez Milanowskie Centrum Kultury przy wsparciu nieformalnej grupy młodzieży z programu "Równać Szanse".

2. Termin i miejsce:

2.1. Konkurs odbędzie się w dniu 27 kwietnia 2024 roku o godzinie 17:00 w Starym Kinie, filii Milanowskiego Centrum Kultury, zlokalizowanym przy ul. Piłsudskiego 33 w Milanówku.

3. Kategorie wiekowe:

3.1. Konkurs podzielony jest na trzy grupy wiekowe:

- Dzieci w wieku od 6 do 10 lat.

- Młodzież w wieku od 11 do 16 lat.

- Dorośli w wieku od 17 lat wzwyż.

4. Wpisowe:

4.1. Wpisowe w wysokości 10 złotych pobierane będzie na rzecz Schroniska dla Zwierząt w Milanówku.

4.2. Opłata wpisowa jest wymagana dla wszystkich uczestników konkursu.

5. Zasady zgłaszania:

5.1. Liczba uczestników jest ograniczona.

5.2. Decyduje kolejność zgłoszenia poprzez formularz Google: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScLIb8v1ZnmOfPbo4keqXpkrNwjnoGEmonRI0lbeuVxYCk52A/viewform>

5.3. Zgłoszenia będą przyjmowane do wyczerpania limitu miejsc do 19.04.24.

5.4. W przypadku niepełnoletniego uczestnika, rodzic ma obowiązek złożyć zgodę do Milanowskiego Centrum Kultury. Zgoda dostępna na stronie [www.mckmilanowek.pl](http://www.mckmilanowek.pl)

6. Czas trwania występu:

6.1. Maksymalny czas występu dla każdego uczestnika wynosi 5 minut.

7. Przebieg konkursu:

7.1. Każdy uczestnik prezentuje swój talent w wyznaczonym czasie.

7.2. Ocena uczestników dokonana zostanie przez jury powołane przez organizatorów. Wykonania będą oceniane według następujących kryteriów:
• dobór repertuaru
• interpretacja
• walory wokalne
• poziom artystyczny wykonawców
• kreatywność

7.3. Decyzje jury są ostateczne i niepodważalne.

8. Nagrody:

8.1. Nagrody zostaną przyznane trzem najlepszym uczestnikom z każdej kategorii wiekowej.

8.2. Nagrody będą ufundowane przez sponsorów oraz Milanowskie Centrum Kultury.

9. Postanowienia końcowe:

9.1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany regulaminu w razie potrzeby.

9.2. Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

9.3. Wszelkie sprawy sporne rozstrzygane będą przez organizatorów.

9.4. Wszelkie wpływy z konkursu zostaną przekazane na rzecz Schroniska dla Zwierząt w Milanówku.

9.5. Biorąc udział w konkursie wyraża się zgodę na opublikowanie form audiowizualnych wraz z imieniem i nazwiskiem uczestników na stronie internetowej i Facebooku Milanowskiego Centrum Kultury.

Informacje o przetwarzaniu danych
1. Organizator: Milanowskie Centrum Kultury z siedzibą w Milanówku przy ul. Kościelnej 3, 05-822 Milanówek, będzie przetwarzał zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 922) oraz zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych) (Dz.Urz. UE L 119, s.1) od dnia jego wejścia w życie, tj. od dnia 25 maja 2018 r., jako administrator danych, dane osobowe Uczestników, które zostały podane przez Uczestników w związku z Konkursem, w tym w celu wzięcia udziału w Konkursie (dalej „Dane Osobowe”).
2. Dane Osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji.
 3. Dane Osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, jednakże w razie niepodania Danych Osobowych Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie.
4. Organizator informuje również, że w dniu 25 maja 2018 roku wchodzi w życie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych), zwane dalej „RODO”. Zgodnie z wymaganiami rozporządzenia Organizator, jako administrator danych osobowych, informuje, że dane osobowe przetwarzane będą w celu, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji. Ponadto Organizator informuje, że: 1) z Organizatorem można kontaktować się, na podany w Regulaminie adres siedziby oraz adres poczty elektronicznej; 2) dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji; 3) dane osobowe będą przechowywane przez okres 12 miesięcy od daty zakończenia konkursu; 4) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każda osoba, której dane osobowe dotyczą, może żądać na podstawie RODO od administratora danych osobowych, w tym wypadku Organizatora, dostępu do tych danych osobowych, które jej dotyczą, a także może żądać ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania; 5) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, osoba, której dane dotyczą, ma prawo, na podstawie RODO, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi danych osobowych, w tym wypadku Organizatorowi, nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. 6) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku , jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo, na podstawie RODO, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, wniesie sprzeciw wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego, danych osobowych nie wolno już przetwarzać do takich celów. 7) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku , każdej osobie, której dane osobowe dotyczą, będzie od dnia wejścia w życie RODO przysługiwać prawo do przenoszenia danych, zgodnie z RODO. Oznacza to, że osoba, której dane dotyczą, będzie mieć prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi danych, w tym wypadku Organizatorowi, oraz będzie mieć prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony administratora danych, któremu dostarczono te dane osobowe, w przypadkach określonych w RODO. 8) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każda osoba, której dane dotyczą, będzie mieć na gruncie RODO prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, którym jest Główny Inspektor Ochrony Danych Osobowych w szczególności w państwie członkowskim Unii Europejskiej, w którym ma miejsce zwykłego pobytu, swoje miejsce pracy lub które jest miejscem domniemanego naruszenia, jeśli sądzi, że przetwarzanie danych osobowych, które jej dotyczą, narusza przepisy RODO. 9) dane przetwarzane w sposób określony powyżej nie będą wykorzystywane do profilowania nie będzie w stosunku do nich wykorzystywane zautomatyzowane podejmowanie decyzji. 10) podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.