

## Konkurs RUSZ SIĘ

**Pochwal się jak aktywnie spędzasz czas w domu, na świeżym powietrzu.**

### I. Postanowienia ogólne konkursu:

1. Organizatorem konkursu jest dział sportu Milanowskiego Centrum Kultury.

2. Celem konkursu jest:

- zachęcenie dzieci i dorosłych do aktywności fizycznej
- promowanie zdrowego stylu życia
- kreowanie postaw prozdrowotnych przez kształtowanie nawyków aktywności ruchowej
- krzewienie ruchu i sportu jako formy spędzania wolnego czasu

3. Przedmiotem konkursu jest nagranie krótkiego filmu/ spotu pokazującego jak aktywnie, sportowo spędzamy czas w domu lub na świeżym powietrzu.

### II. Zasady konkursu to:

- nagranie krótkiego filmu/ spotu jak aktywnie i sportowo spędzasz czas w domu lub na świeżym powietrzu.
- przygotowanie nagrania w formacie video
- nagranie może być amatorskie
- wraz z nagraniem konieczne jest przesłanie karty zgłoszeniowej
- przesłanie karty zgłoszenia i nagrania pod adresem mailowy e.zadykowicz@mckmilanowek.pl

### III. Warunki konkursu

1. Udział w konkursie mogą brać dzieci, młodzież i dorośli (rodzice) z Milanówka oraz uczniowie uczęszczający do szkół podstawowych i ponadpodstawowych działających na terenie Gminy Milanówek wraz z rodzicami.

2. Filmy oceniane będą w 4 kategoriach :

- a) dzieci w wieku przedszkolnym
- b) uczniowie szkół podstawowych- klasy I-IV
- c) uczniowie szkół podstawowych- klasy V-VIII
- d) kategoria mieszana: rodzic- dziecko, rodzeństwo lub inna kombinacja wiekowa

3. **Nagranie wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową należy przesłać na adres mailowy: e.zadykowicz@mckmilanowek.pl do dnia 25 kwietnia 2021 r.**

5. Zgłoszenia do konkursu musi dokonać opiekun uczestnika.

6. Biorąc udział w konkursie wyraża się zgodę na opublikowanie nagrania wraz z imieniem i nazwiskiem autora na stronie internetowej i fanpejdżu Milanowskiego Centrum Kultury oraz na stronie miasta Milanówek i w Kurierze Milanowskim.

### III. Ocena i nagrody

1. W dniu 29.04. 2021 r. komisja konkursowa w postaci zespołu Milanowskiego Centrum Kultury rozstrzygnie konkurs i ogłosi wyniki na stronie internetowej [www.mckmilanowek.pl](http://www.mckmilanowek.pl) oraz na Facebooku <https://www.facebook.com/mckmilanowek/>

3. W konkursie przewidziane są nagrody rzeczowe dla autorów najciekawszych nagrań i upominki dla wszystkich uczestników.

4. Wyniki konkursu - imiona i nazwiska autorów nagrodzonych prac oraz nagrania zostaną podane na stronie internetowej i fanpejdżu Milanowskiego Centrum Kultury.

5. Informacje związane z konkursem można uzyskać w Milanowskim Centrum Kultury pod numerem telefonu 22 758 32 34 lub mailowo: [e.zadykowicz@mckmilanowek.pl](mailto:e.zadykowicz@mckmilanowek.pl)

6. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu.

### Informacje o przetwarzaniu danych

1. Organizator: Milanowskie Centrum Kultury z siedzibą w Milanówku przy ul. Kościelnej 3, 05-822 Milanówek, będzie przetwarzał zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 922) oraz zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych) (Dz.Urz. UE L 119, s.1) od dnia jego wejścia w życie, tj. od dnia 25 maja 2018 r., jako administrator danych, dane osobowe Uczestników, które zostały podane przez Uczestników w związku z Konkursem, w tym w celu wzięcia udziału w Konkursie (dalej „Dane Osobowe”).

2. Dane Osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji.

3. Dane Osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, jednakże w razie niepodania Danych Osobowych Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie.

4. Organizator informuje również, że w dniu 25 maja 2018 roku wchodzi w życie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych), zwane dalej „RODO”. Zgodnie z wymaganiami rozporządzenia Organizator, jako administrator danych osobowych, informuje, że dane osobowe przetwarzane będą w celu, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji. Ponadto Organizator informuje, że:

1) z Organizatorem można kontaktować się, na podany w Regulaminie adres siedziby oraz adres poczty elektronicznej;

- 2) dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji;
- 3) dane osobowe będą przechowywane przez okres 12 miesięcy od daty zakończenia konkursu;
- 4) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każda osoba, której dane osobowe dotyczą, może żądać na podstawie RODO od administratora danych osobowych, w tym wypadku Organizatora, dostępu do tych danych osobowych, które jej dotyczą, a także może żądać ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania;
- 5) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, osoba, której dane dotyczą, ma prawo, na podstawie RODO, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi danych osobowych, w tym wypadku Organizatorowi, nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 6) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo, na podstawie RODO, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, wnieśli sprzeciw wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego, danych osobowych nie wolno już przetwarzać do takich celów.
- 7) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każdej osobie, której dane osobowe dotyczą, będzie od dnia wejścia w życie RODO przysługiwać prawo do przenoszenia danych, zgodnie z RODO. Oznacza to, że osoba, której dane dotyczą, będzie mieć prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi danych, w tym wypadku Organizatorowi, oraz będzie mieć prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony administratora danych, któremu dostarczono te dane osobowe, w przypadkach określonych w RODO.
- 8) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każda osoba, której dane dotyczą, będzie mieć na gruncie RODO prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, którym jest Główny Inspektor Ochrony Danych Osobowych w szczególności w państwie członkowskim Unii Europejskiej, w którym ma miejsce zwykłego pobytu, swoje miejsce pracy lub które jest miejscem domniemanego naruszenia, jeśli sądzi, że przetwarzanie danych osobowych, które jej dotyczą, narusza przepisy RODO.
- 9) dane przetwarzane w sposób określony powyżej nie będą wykorzystywane do profilowania nie będzie w stosunku do nich wykorzystywane zautomatyzowane podejmowanie decyzji.
- 10) podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.