

REGULAMIN KONKURSU
Kolaż fotograficzno-rysunkowego

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Milanowski Centrum Kultury.

2. Celem konkursu jest:

- promowanie twórczości fotograficznej, rysunkowej, malarskiej, graficznej
- rozwijanie wrażliwości artystycznej, kreatywności
- inspiracja do twórczej realizacji własnych pomysłów z wykorzystaniem fotografii, rysunku lub malarstwa oraz graficznych programów komputerowych
- kreatywne spędzenie czasu
- uwrażliwienie na piękno przyrody

3. Temat konkursu to **kolaż fotograficzno-rysunkowy**

Konkurs polega na wykonaniu fotografii o tematyce dowolnej oraz połączeniu zdjęcia z elementami tradycyjnego rysunku lub malarstwa, za pomocą graficznego programu komputerowego. Taki kolaż można przygotować za pomocą na przykład programu Paint, GIMP, Adobe Photoshop (podpowiedź jak to zrobić znajduje się na stronie www.mckmilanowek.pl). Dopuszcza się wykonanie rysunku bezpośrednio na zdjęciu w programie graficznym, na przykład Adobe Fresco lub SketchBook.

Fotografie, jak i elementy rysunku czy malarstwa, powinny być wykonane samodzielnie, muszą być pracami autorskimi. Jeżeli na fotografiach konkursowych znajduje się wizerunek osoby, uczestnik przysyłając fotografię zobowiązany jest do dołączenia pisemnego oświadczenia osoby znajdującej się na fotografii, że wyraziła zgodę na nieodpłatną publikację i rozpowszechnianie wizerunku tej osoby.

II. Warunki konkursu

1. Konkurs skierowany jest **do osób dorosłych oraz młodzieży.**

2. Prace oceniane będą w 2 kategoriach wiekowych:

- a) uczestnicy w wieku 11-16 lat
- b) uczestnicy w wieku 16+ (młodzież i dorośli)

3. Każdy uczestnik może przesłać tylko jedną pracę konkursową.

4. **Plik (.jpg, .png, .tiff lub .pdf) z pracą konkursową wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową należy przesłać na adres mailowy: e.budziewska@mckmilanowek.pl do dnia 14.03. 2021 r.**

5. W przypadku osób niepełnoletnich, zgłoszenia do konkursu musi dokonać opiekun uczestnika.

6. Biorąc udział w konkursie wyraża się zgodę na opublikowanie pracy wraz z imieniem i nazwiskiem autora na stronie internetowej i mediach społecznościowych Milanowskiego Centrum Kultury oraz mediów społecznościowych i stron internetowych nie należących do organizatora a współpracujących z organizatorem.

7. Zwycięzcę poprosimy o podanie adresu na, który prześlemy nagrodę. Istnieje możliwość osobistego odebrania nagrody.

III. Ocena i nagrody

1. W dniu 16.03. br. komisja konkursowa w postaci zespołu Milanowskiego Centrum Kultury rozstrzygnie konkurs i ogłosi wyniki na stronie internetowej www.mckmilanowek.pl oraz na Facebooku <https://www.facebook.com/mckmilanowek/>.

2. Prace będą oceniane według następujących kryteriów:

- kreatywność przy opracowaniu tematu;
- oryginalność pomysłu;
- walory artystyczne;
- poziom artystyczny wykonanej pracy
- wkład pracy;
- estetyka pracy;

3. W konkursie przewidziane są nagrody rzeczowe. Prace, które uzyskają I miejsca, zostaną wydrukowane w postaci kart pocztowych. Z wygranych i wyróżnionych prac zostanie przygotowana wystawa plenerowa.

4. Wyniki konkursu zawierające imiona i nazwiska autorów nagrodzonych prac oraz zdjęcia prac konkursowych, zostaną podane na stronie internetowej Milanowskiego Centrum Kultury.

5. Informacje o wynikach konkursu zawierające imiona i nazwiska autorów nagrodzonych prac mogą być również ogłoszone za pośrednictwem prasy, radia czy mediów społecznościowych i stron internetowych nie należących do organizatora a współpracujących z organizatorem.

6. Informacje związane z konkursem można uzyskać w Milanowskim Centrum Kultury pod numerem telefonu 22 758 32 34 lub mailowo: e.budziowska@mckmilanowek.pl

7. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu.

Informacje o przetwarzaniu danych

1. Organizator: Milanowskie Centrum Kultury z siedzibą w Milanówku przy ul. Kościelnej 3, 05-822 Milanówek, będzie przetwarzał zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 922) oraz zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych) (Dz.Urz. UE L 119, s.1) od dnia jego wejścia w życie, tj. od dnia 25 maja 2018 r., jako administrator danych, dane osobowe Uczestników, które zostały podane przez Uczestników w związku z Konkursem, w tym w celu wzięcia udziału w Konkursie (dalej „Dane Osobowe”).

2. Dane Osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji.

3. Dane Osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, jednakże w razie niepodania Danych Osobowych Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie.

4. Organizator informuje również, że w dniu 25 maja 2018 roku wchodzi w życie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych), zwane dalej „RODO”. Zgodnie z wymaganiami rozporządzenia Organizator, jako administrator danych osobowych, informuje, że dane osobowe przetwarzane będą w celu, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji. Ponadto Organizator informuje, że:

1) z Organizatorem można kontaktować się, na podany w Regulaminie adres siedziby oraz adres poczty elektronicznej;

2) dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji;

3) dane osobowe będą przechowywane przez okres 12 miesięcy od daty zakończenia konkursu;

4) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każda osoba, której dane osobowe dotyczą, może żądać na podstawie RODO od administratora danych osobowych, w tym wypadku Organizatora, dostępu do tych danych osobowych, które jej dotyczą, a także może żądać ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania;

5) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, osoba, której dane dotyczą, ma prawo, na podstawie RODO, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi danych osobowych, w tym wypadku Organizatorowi, nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykáže on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

6) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo, na podstawie RODO, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, wnieśli sprzeciw wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego, danych osobowych nie wolno już przetwarzać do takich celów.

7) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każdej osobie, której dane osobowe dotyczą, będzie od dnia wejścia w życie RODO przysługiwać prawo do przenoszenia danych, zgodnie z RODO. Oznacza to, że osoba, której dane dotyczą, będzie mieć prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi danych, w tym wypadku Organizatorowi, oraz będzie mieć prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony administratora danych, któremu dostarczono te dane osobowe, w przypadkach określonych w RODO.

8) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każda osoba, której dane dotyczą, będzie mieć na gruncie RODO prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, którym

jest Główny Inspektor Ochrony Danych Osobowych w szczególności w państwie członkowskim Unii Europejskiej, w którym ma miejsce zwykłego pobytu, swoje miejsce pracy lub które jest miejscem domniemanego naruszenia, jeśli sądzi, że przetwarzanie danych

osobowych, które jej dotyczą, narusza przepisy RODO.

9) dane przetwarzane w sposób określony powyżej nie będą wykorzystywane do profilowania nie będzie w stosunku do nich wykorzystywane zautomatyzowane podejmowanie decyzji.

10) podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.