

**REGULAMIN RODZINNEGO KONKURSU
NA PRZESTRZENNĄ PRACĘ PLASTYCZNĄ „WIOSENNA MAKIETA”**

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Milanowski Centrum Kultury.

2. Celem konkursu jest:

- rozwijanie wrażliwości estetycznej w dziedzinie plastyki;
- kształtowanie aktywnej i twórczej postawy wobec sztuk plastycznych;
- pogłębienie wiedzy na temat otaczającej nas przyrody;
- dostrzeganie zmian w przyrodzie związanych z następującą porą roku – wiosną;
- wykorzystanie materiału przyrodniczego w pracach plastycznych;
- kształtowanie postaw proekologicznych;
- aktywne spędzanie czasu z rodziną;
- zachęcenie do wspólnego, twórczego myślenia;
- kreatywne spędzenie czasu.

3. Temat konkursu brzmi „Wiosenna makieta”.

Wiosna jest urokliwą porą roku, kiedy obserwujemy jak przyroda się budzi do życia, dostrzegamy cuda fauny i flory oraz piękne miejsca w naszym otoczeniu. Uczestników konkursu chcemy zachęcić do wykonania makiety, ukazującej piękno budzącej się przyrody. Makieta może zawierać następujące elementy m.in.: ogrody, lasy, drzewa, rzeki, jeziora, strumyki, łąki, zwierzęta, ludzi, itp.

Do wykonania makiety powinno się wykorzystać materiały naturalne, surowce wtórne i materiały przyrodnicze m.in. - drewno, karton, papier, sznurki, glina, wełna, filc, mech, liście, kamienie, szyszki, kora, owoce leśne, krepa, bibuła, opakowania po artykułach spożywczych, rolki papieru, makulatura biała i kolorowa, nakrętki, korki, makaron itp. Dla zespolenia użytych do budowy surowców naturalnych dopuszcza się stosowanie wszelkiego typu klei, taśm, spinaczy, masy solnej.

II. Warunki konkursu

1. Konkurs skierowany jest do osób zamieszkałych na terenie Gminy Milanówek lub rodzin, których dzieci uczęszczają do milanowskich szkół.

2. Prace konkursowe będą oceniane w jednej kategorii grupowej (rodzina). Zostaną wybrane trzy pierwsze miejsca.

3. Wykonaną pracę należy sfotografować. Rodzina może dostarczyć zdjęcia tylko jednej pracy konkursowej. **Zdjęcia wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową należy przesłać na adres mailowy: e.budziewska@mckmilanowek.pl do dnia 19 marca 2021 r.**

4. Biorąc udział w konkursie wyraża się zgodę na opublikowanie pracy wraz z imionami i nazwiskiem rodziny na stronie internetowej i mediach społecznościowych Milanowskiego Centrum Kultury oraz mediów społecznościowych i stron internetowych nie należących do organizatora a współpracujących z organizatorem.

III. Ocena i nagrody

1. W dniu 21.03.2021.r komisja konkursowa w postaci zespołu Milanowskiego Centrum Kultury rozstrzygnie konkurs i ogłosi wyniki na stronie internetowej www.mckmilanowek.pl oraz na Facebooku <https://www.facebook.com/mckmilanowek/>.

2. Prace będą oceniane według następujących kryteriów:

- zgodność pracy z tematem,
- kreatywność przy opracowaniu tematu;
- oryginalność pomysłu;
- różnorodność technik plastycznych i materiałów;
- walory artystyczne;
- poziom artystyczny wykonanej pracy
- wkład pracy;
- estetyka pracy;

3. W konkursie przewidziane są nagrody rzeczowe.

4. Wyniki konkursu zawierające imiona i nazwiska autorów nagrodzonych prac oraz zdjęcia prac konkursowych, zostaną podane na stronie internetowej i mediach społecznościowych Milanowskiego Centrum Kultury.

5. Informacje o wynikach konkursu zawierające imiona i nazwiska autorów nagrodzonych prac mogą być również ogłoszone za pośrednictwem prasy, radia czy mediów społecznościowych i stron internetowych nie należących do organizatora a współpracujących z organizatorem.

6. Informacje związane z konkursem można uzyskać w Milanowskim Centrum Kultury pod numerem telefonu 22 758 32 34 lub mailowo: e.budziewska@mckmilanowek.pl

7. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu.

Informacje o przetwarzaniu danych

1. Organizator: Milanowskie Centrum Kultury z siedzibą w Milanówku przy ul. Kościelnej 3, 05-822 Milanówek, będzie przetwarzał zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 922) oraz zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych) (Dz.Urz. UE L 119, s.1) od dnia jego wejścia w życie, tj. od dnia 25 maja 2018 r., jako

administrator danych, dane osobowe Uczestników, które zostały podane przez Uczestników w związku z Konkursem, w tym w celu wzięcia udziału w Konkursie (dalej „Dane Osobowe”).

2. Dane Osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji.

3. Dane Osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, jednakże w razie niepodania Danych Osobowych Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie.

4. Organizator informuje również, że w dniu 25 maja 2018 roku wchodzi w życie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych), zwane dalej „RODO”. Zgodnie z wymaganiami rozporządzenia Organizator, jako administrator danych osobowych, informuje, że dane osobowe przetwarzane będą w celu, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji. Ponadto Organizator informuje, że:

1) z Organizatorem można kontaktować się, na podany w Regulaminie adres siedziby oraz adres poczty elektronicznej;

2) dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji;

3) dane osobowe będą przechowywane przez okres 12 miesięcy od daty zakończenia konkursu;

4) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każda osoba, której dane osobowe dotyczą, może żądać na podstawie RODO od administratora danych osobowych, w tym wypadku Organizatora, dostępu do tych danych osobowych, które jej dotyczą, a także może żądać ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania;

5) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, osoba, której dane dotyczą, ma prawo, na podstawie RODO, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi danych osobowych, w tym wypadku Organizatorowi, nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

6) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo, na podstawie RODO, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, wnieśli sprzeciw wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego, danych osobowych nie wolno już przetwarzać do takich celów.

7) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każdej osobie, której dane osobowe dotyczą, będzie od dnia wejścia w życie RODO przysługiwać prawo do przenoszenia danych, zgodnie z RODO. Oznacza to, że osoba, której dane dotyczą, będzie mieć prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi danych, w tym wypadku Organizatorowi,

oraz będzie mieć prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony administratora danych, któremu dostarczono te dane osobowe, w przypadkach określonych w RODO.

8) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każda osoba, której dane dotyczą, będzie mieć na gruncie RODO prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, którym jest Główny Inspektor Ochrony Danych Osobowych w szczególności w państwie członkowskim Unii Europejskiej, w którym ma miejsce zwykłego pobytu, swoje miejsce pracy lub które jest miejscem domniemanego naruszenia, jeśli sądzi, że przetwarzanie danych

osobowych, które jej dotyczą, narusza przepisy RODO.

9) dane przetwarzane w sposób określony powyżej nie będą wykorzystywane do profilowania nie będzie w stosunku do nich wykorzystywane zautomatyzowane podejmowanie decyzji.

10) podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.