

REGULAMIN
RODZINNEGO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO
„ŻYWE OBRAZY”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Milanowski Centrum Kultury.

2. Celem konkursu jest:

- upowszechnianie wiedzy z zakresu historii sztuki,
- uwrażliwienie na sztukę i kulturę,
- rozwijanie wyobraźni twórczej, stosowanie kreatywnych rozwiązań i zachęcanie do własnych poszukiwań i interpretacji dzieła plastycznego,
- wspieranie pasji i uzdolnień,
- rozwijanie wrażliwości estetycznej,
- kształtowanie aktywnej i twórczej postawy wobec sztuki plastycznej,
- kreatywne spędzenie czasu.

3. Temat konkursu brzmi „Żywe obrazy”.

„Żywe obrazy” to konkurs, w którym rodzina biorąca w nim udział, ma za zadanie wykonać fotografię odtwarzającą jedno z wybranych dzieł wielkich mistrzów malarstwa (kopię). Tematem obrazu ma być scena rodzajowa, czyli związana z życiem codziennym, obyczajami, obrzędami, pracą, wypoczynkiem i zabawą. Prezentacja wykonana przez rodzinę biorącą udział w konkursie, powinna bardzo dokładnie przypominać obraz wybranego malarza.

II. Warunki konkursu

1. Konkurs skierowany jest do osób zamieszkałych na terenie Gminy Milanówek.
2. Zdjęcia oceniane będą w 1 kategorii grupowej (rodzina). Zostaną wybrane trzy pierwsze miejsca.
3. Pracę konkursową wraz ze zdjęciem oryginalnego obrazu i wypełnioną kartą zgłoszeniową należy przesać na adres mailowy: e.budziewska@mckmilanowek.pl do dnia 9 grudnia 2020 r.
4. Zgłoszenia do konkursu musi dokonać osoba dorosła.
6. Biorąc udział w konkursie wyraża się zgodę na opublikowanie pracy wraz z imieniem i nazwiskiem autora na stronie internetowej i facebooku Milanowskiego Centrum Kultury.
7. Zwycięzcę poprosimy o podanie adresu na który prześlemy nagrodę.

III. Ocena i nagrody

1. W dniu 14.12.2020 r. komisja konkursowa w postaci zespołu Milanowskiego Centrum Kultury rozstrzygnie konkurs i ogłosi wyniki na stronie internetowej www.mckmilanowek.pl oraz na Facebooku <https://www.facebook.com/mckmilanowek/>.

2. W konkursie oceniane będą: odtworzenia gestów, mimiki i pozy postaci, dokładność wykonania scenografii, stroje przebranych osób, rekwizyty, kreatywność w realizacji zadania.
3. W konkursie przewidziane są nagrody rzeczowe.
4. Wyniki konkursu zawierające imiona i nazwiska autorów nagrodzonych prac zostaną podane na stronie internetowej Milanowskiego Centrum Kultury.
5. Informacje związane z konkursem można uzyskać w Milanowskim Centrum Kultury pod numerem telefonu 22 758 32 34, przez facebook lub mailowo: sekretariat@mckmilanowek.pl
6. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu Konkursu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestników przez Organizatorów w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu oraz prezentacji prac na stronie internetowej oraz facebooku Milanowskiego Centrum Kultury .
7. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu.

Informacje o przetwarzaniu danych

1. Organizator: Milanowskie Centrum Kultury z siedzibą w Milanówku przy ul. Kościelnej 3, 05-822 Milanówek, będzie przetwarzał zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 922) oraz zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych) (Dz.Urz. UE L 119, s.1) od dnia jego wejścia w życie, tj. od dnia 25 maja 2018 r., jako administrator danych, dane osobowe Uczestników, które zostały podane przez Uczestników w związku z Konkursem, w tym w celu wzięcia udziału w Konkursie (dalej „Dane Osobowe”).
2. Dane Osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji.
3. Dane Osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, jednakże w razie niepodania Danych Osobowych Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie.
4. Organizator informuje również, że w dniu 25 maja 2018 roku wchodzi w życie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych), zwane dalej „RODO”. Zgodnie z wymaganiami rozporządzenia Organizator, jako administrator danych osobowych, informuje, że dane osobowe przetwarzane będą w celu, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji. Ponadto Organizator informuje, że:
 - 1) z Organizatorem można kontaktować się, na podany w Regulaminie adres siedziby oraz adres poczty elektronicznej;
 - 2) dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji;
 - 3) dane osobowe będą przechowywane przez okres 12 miesięcy od daty zakończenia konkursu;
 - 4) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każda osoba, której dane osobowe dotyczą, może żądać na podstawie RODO od administratora danych osobowych, w tym wypadku Organizatora, dostępu do tych danych osobowych, które jej dotyczą, a także może żądać ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania;
 - 5) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, osoba, której dane dotyczą, ma prawo, na podstawie RODO, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi danych osobowych, w tym wypadku Organizatorowi, nie wolno już przetwarzać tych danych

osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

6) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo, na podstawie RODO, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, wnieśli sprzeciw wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego, danych osobowych nie wolno już przetwarzać do takich celów.

7) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każdej osobie, której dane osobowe dotyczą, będzie od dnia wejścia w życie RODO przysługiwać prawo do przenoszenia danych, zgodnie z RODO. Oznacza to, że osoba, której dane dotyczą, będzie mieć prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi danych, w tym wypadku Organizatorowi, oraz będzie mieć prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony administratora danych, któremu dostarczono te dane osobowe, w przypadkach określonych w RODO.

8) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każda osoba, której dane dotyczą, będzie mieć na gruncie RODO prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, którym jest Główny Inspektor Ochrony Danych Osobowych w szczególności w państwie członkowskim Unii Europejskiej, w którym ma miejsce zwykłego pobytu, swoje miejsce pracy lub które jest miejscem domniemanego naruszenia, jeśli sądzi, że przetwarzanie danych osobowych, które jej dotyczą, narusza przepisy RODO.

9) dane przetwarzane w sposób określony powyżej nie będą wykorzystywane do profilowania ani nie będą w stosunku do nich wykorzystywane zautomatyzowane podejmowanie decyzji.

10) podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.