

REGULAMIN KONKURSU

Na wykonanie pracy plastycznej lub fotograficznej

„Zainspiruj się Milanówkiem jesienią”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Milanowski Centrum Kultury.

2. Celem konkursu jest:

- rozwijanie wrażliwości estetycznej dzieci i młodzieży w dziedzinie plastyki;
- kształtowanie aktywnej i twórczej postawy dzieci i młodzieży wobec sztuki plastycznej;
- uwrażliwienie na piękno przyrody i obiektów w miejscu zamieszkania;
- rozwijanie wśród dzieci i młodzieży umiejętności obserwacji przyrody, jej dokumentowania, interpretacji oraz opisu;
- kreatywne spędzenie czasu.

3. Temat konkursu brzmi „Zainspiruj się Milanówkiem jesienią”.

Jesień jest urokliwą porą roku, kiedy można zaobserwować cuda fauny i flory oraz piękne miejsca w naszym otoczeniu. Uczestników konkursu chcemy zachęcić do odnalezienia takich miejsc w naszym mieście. Praca plastyczna lub fotografia powinna przedstawiać piękne, niepowtarzalne, ciekawe, miejsce, obiekt w Milanówku lub detal przedstawiający bogactwo natury (roślina, zwierzę, krajobraz).

II. Warunki konkursu

1. Udział w konkursie mogą brać dzieci ze szkół podstawowych działających na terenie Gminy Milanówek. Lub zamieszkałe w Milanówku.

2. Prace oceniane będą w 2 kategoriach wiekowych:

- a) uczniowie szkół podstawowych- klasy I-IV,
- b) uczniowie szkół podstawowych – klasy V-VIII

3. Każdy uczestnik może dostarczyć tylko jedną pracę fotograficzną lub plastyczną (rysunek, pracę malarską) w formacie A4.

4. Pracę fotograficzną lub zdjęcia pracy plastycznej wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową należy przesać na adres mailowy: sekretariat@mckmilanowek.pl do dnia 30 października 2020 r.

5. Zgłoszenia do konkursu musi dokonać opiekun uczestnika.

6. Biorąc udział w konkursie wyraża się zgodę na opublikowanie pracy wraz z imieniem i nazwiskiem autora na stronie internetowej i facebooku Milanowskiego Centrum Kultury.

7. Zwycięzcę poprosimy o podanie adresu na, który prześlemy nagrodę.

III. Ocena i nagrody

1. W dniu 02.11 2020 r. komisja konkursowa w postaci zespołu Milanowskiego Centrum Kultury rozstrzygnie konkurs i ogłosi wyniki na stronie internetowej www.mckmilanowek.pl

oraz na Facebooku <https://www.facebook.com/mckmilanowek/>.

2. Prace będą oceniane według następujących kryteriów:

- walory artystyczne (kompozycja, kolorystyka, światłocień);
- oryginalność pomysłu;
- kreatywność przy opracowaniu tematu;
- wkład pracy;
- estetyka pracy;

3. W konkursie przewidziane są nagrody rzeczowe. Najlepsza praca plastyczna i fotograficzna – I miejsca, zostanie wydrukowana w postaci kart pocztowych.

4. Wyniki konkursu zawierające imiona i nazwiska autorów nagrodzonych prac zostaną podane na stronie internetowej Milanowskiego Centrum Kultury www.mckmilanowek.pl

5. Informacje związane z konkursem można uzyskać w Milanowskim Centrum Kultury pod numerem telefonu 22 758 32 34 lub mailowo: sekretariat@mckmilanowek.pl

6. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu.

Informacje o przetwarzaniu danych

1. Organizator: Milanowskie Centrum Kultury z siedzibą w Milanówku przy ul. Kościelnej 3, 05-822 Milanówek, będzie przetwarzał zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 922) oraz zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych) (Dz.Urz. UE L 119, s.1) od dnia jego wejścia w życie, tj. od dnia 25 maja 2018 r., jako administrator danych, dane osobowe Uczestników, które zostały podane przez Uczestników w związku z Konkursem, w tym w celu wzięcia udziału w Konkursie (dalej „Dane Osobowe”).

2. Dane Osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji.

3. Dane Osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, jednakże w razie niepodania Danych Osobowych Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie.

4. Organizator informuje również, że w dniu 25 maja 2018 roku wchodzi w życie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych), zwane dalej „RODO”. Zgodnie z wymaganiami rozporządzenia Organizator, jako administrator danych osobowych, informuje, że dane osobowe przetwarzane będą w celu, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji. Ponadto Organizator informuje, że:

1) z Organizatorem można kontaktować się, na podany w Regulaminie adres siedziby oraz adres poczty elektronicznej;

2) dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji;

3) dane osobowe będą przechowywane przez okres 12 miesięcy od daty zakończenia konkursu;

4) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każda osoba, której dane osobowe dotyczą, może żądać na podstawie RODO od administratora danych osobowych, w tym wypadku Organizatora,

dostępu do tych danych osobowych, które jej dotyczą, a także może żądać ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania;

5) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, osoba, której dane dotyczą, ma prawo, na podstawie RODO, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi danych osobowych, w tym wypadku Organizatorowi, nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

6) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo, na podstawie RODO, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, wnieśli sprzeciw wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego, danych osobowych nie wolno już przetwarzać do takich celów.

7) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każdej osobie, której dane osobowe dotyczą, będzie od dnia wejścia w życie RODO przysługiwać prawo do przenoszenia danych, zgodnie z RODO. Oznacza to, że osoba, której dane dotyczą, będzie mieć prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi danych, w tym wypadku Organizatorowi, oraz będzie mieć prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony administratora danych, któremu dostarczono te dane osobowe, w przypadkach określonych w RODO.

8) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każda osoba, której dane dotyczą, będzie mieć na gruncie RODO prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, którym jest Główny Inspektor Ochrony Danych Osobowych w szczególności w państwie członkowskim Unii Europejskiej, w którym ma miejsce zwykłego pobytu, swoje miejsce pracy lub które jest miejscem domniemanego naruszenia, jeśli sądzi, że przetwarzanie danych osobowych, które jej dotyczą, narusza przepisy RODO.

9) dane przetwarzane w sposób określony powyżej nie będą wykorzystywane do profilowania ani nie będą w stosunku do nich wykorzystywane zautomatyzowane podejmowanie decyzji.

10) podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.