

## **REGULAMIN**

### **Konkursu Milanowskie lato w słoiku**

#### **§ 1**

##### **Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu „Milanowskie lato w słoiku” jest Centrum Informacji Turystycznej w Milanówku oraz Milanowskie Centrum Kultury.
2. Przedmiotem konkursu jest prezentacja przepisu oraz samodzielnie wykonanych przetworów w słoiku.

#### **§ 2**

##### **Cele Konkursu**

1. Aktywizacja i integracja mieszkańców gminy Milanówek.
2. Promocja lokalnych produktów i wyrobów.
3. Wymiana doświadczeń i przepisów kulinarnych wśród uczestników konkursu.
4. Zaprezentowanie szerokiego gronu odbiorców bogactwa i różnorodności lokalnych tradycji kulinarnych.
5. Wydanie publikacji internetowej spośród wybranych przez Komisję przetworów.

#### **§ 3**

##### **Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Konkurs ma charakter otwarty i adresowany jest do mieszkańców Gminy Milanówek.
2. Konkurs kierowany jest do osób indywidualnych, w konkursie nie mogą brać udziału zespoły lub grupy osób.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin.

#### **§ 4**

##### **Przedmiot konkursu**

1. Przedmiotem konkursu jest prezentacja przepisów oraz przetworów domowych przygotowanych w słoikach, takich jak:
  - a. domowe przetwory z owoców (w tym jagody, borówki, jeżyny, żurawiny itp.);
  - b. domowe przetwory z warzyw (w tym grzyby leśne);
  - c. domowe przetwory mięsne i rybne.
2. Konkurs promuje przetwory przyrządzone w oparciu o surowce pochodzenia lokalnego. Z tego względu z konkursu będą odrzucane przepisy opierające się, jako głównym surowcu na ananasi, mandarynce, pomarańcze itp. oraz innych produktach niewytwarzanych lokalnie.

## § 5

### Zgłoszenia do Konkursu

1. Zgłoszenia wraz z przygotowanym produktem należy dokonać na załączonej do regulaminu Karcie Zgłoszenia, które należy dostarczyć do dnia 28 sierpnia 2020 roku na adres:

Centrum Informacji Turystycznej w Milanówku (budynek MCK)  
ul. Kościelna 3,  
05 - 822 Milanówek.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja niniejszego regulaminu oraz dostarczenie podpisanego Oświadczenia będącego załącznikiem nr 3 do niniejszego regulaminu.

## § 6

### Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi 17 lipca 2020 roku.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursu, w której skład wejdą osoby wskazane przez Organizatora.
3. Członkowie Komisji będą oceniać produkty na Karcie Oceny Produktów, której wzór stanowi Załącznik Nr 2 do Regulaminu.
4. O wynikach pracy Komisji laureaci Konkursu zostaną poinformowani telefonicznie.
5. Wyniki Konkursu zostaną umieszczone na stronie [www.mckmilanowek.pl](http://www.mckmilanowek.pl).
6. Wyłonionym laureatom Konkursu zostaną przyznane nagrody rzeczowe za miejsca pierwsze, drugie i trzecie.
7. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do innego podziału nagród.
8. Decyzje komisji są wiążące i ostateczne.

### Informacje o przetwarzaniu danych

1. Organizator: Centrum Informacji Turystycznej w Milanówku oraz Milanowskie Centrum Kultury z siedzibą w Milanówku przy ul. Kościelnej 3, 05-822 Milanówek, będzie przetwarzał zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 922) oraz zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych) (Dz.Urz. UE L 119, s.1) od dnia jego wejścia w życie, tj. od dnia 25 maja 2018 r., jako administrator danych, dane osobowe Uczestników, które zostały podane przez Uczestników w związku z Konkursem, w tym w celu wzięcia udziału w Konkursie (dalej „Dane Osobowe”).
2. Dane Osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji.
3. Dane Osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, jednakże w razie niepodania Danych Osobowych Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie.
4. Organizator informuje również, że w dniu 25 maja 2018 roku wchodzi w życie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych), zwane dalej „RODO”. Zgodnie z wymaganiami rozporządzenia Organizator, jako administrator danych osobowych, informuje, że dane osobowe przetwarzane będą w celu, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności

w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji. Ponadto Organizator informuje, że:

- 1) z Organizatorem można kontaktować się, na podany w Regulaminie adres siedziby oraz adres poczty elektronicznej;
- 2) dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji;
- 3) dane osobowe będą przechowywane przez okres 12 miesięcy od daty zakończenia konkursu;
- 4) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każda osoba, której dane osobowe dotyczą, może żądać na podstawie RODO od administratora danych osobowych, w tym wypadku Organizatora, dostępu do tych danych osobowych, które jej dotyczą, a także może żądać ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania;
- 5) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, osoba, której dane dotyczą, ma prawo, na podstawie RODO, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi danych osobowych, w tym wypadku Organizatorowi, nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 6) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo, na podstawie RODO, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, wnieśli sprzeciw wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego, danych osobowych nie wolno już przetwarzać do takich celów.
- 7) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każdej osobie, której dane osobowe dotyczą, będzie od dnia wejścia w życie RODO przysługiwać prawo do przenoszenia danych, zgodnie z RODO. Oznacza to, że osoba, której dane dotyczą, będzie mieć prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi danych, w tym wypadku Organizatorowi, oraz będzie mieć prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony administratora danych, któremu dostarczono te dane osobowe, w przypadkach określonych w RODO.
- 8) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każda osoba, której dane dotyczą, będzie mieć na gruncie RODO prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, którym jest Główny Inspektor Ochrony Danych Osobowych w szczególności w państwie członkowskim Unii Europejskiej, w którym ma miejsce zwykłego pobytu, swoje miejsce pracy lub które jest miejscem domniemanego naruszenia, jeśli sądzi, że przetwarzanie danych osobowych, które jej dotyczą, narusza przepisy RODO.
- 9) dane przetwarzane w sposób określony powyżej nie będą wykorzystywane do profilowania ani nie będzie w stosunku do nich wykorzystywane zautomatyzowane podejmowanie decyzji.
- 10) podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.

Załącznik nr 1

**FORMULARZ ZGŁOSZENIA DO KONKURSU**  
**na Milanowskie lato w słoiku 2020**

Nr przetworu (nadaje Organizator) .....

**Nazwa przetworu:**

.....  
.....

**Adres autora**

.....  
.....  
.....

**Telefon kontaktowy**

.....

**Opis produktu:**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Przepis**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Krótki opis pochodzenia surowców użytych do wytworzenia produktu:**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Co wyróżnia zgłoszony produkt spośród mu podobnych:**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Data, miejscowość, podpis

.....

**KARTA OCENY W KONKURSIE**

**na Milanowskie lato w stoiku 2020**

Numer przetworu	Nawiązanie do tradycji Milanówka od 1 do 5	Różnorodność przetworów w skali od 1 do 5,	Walory smakowe przetworów w skali od 1 do 5	Wygląd, estetyka i prezentacja produktów w skali od 1 do 5	<b>RAZEM</b>

## OŚWIADCZENIE

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji „Konkursu na Milanowskie lato w słoiku” zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 922) oraz zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych) (Dz.Urz. UE L 119, s.1) od dnia jego wejścia w życie, tj. od dnia 25 maja 2018 r.

W przypadku nagrodzenia w „Konkursie na Milanowskie lato w słoiku”, wyrażam zgodę na umieszczenie moich danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko na stronie internetowej Milanowskiego Centrum Kultury, mediach społecznościowych podległych Milanowskiemu Centrum Kultury, w prasie lokalnej, prasie promującej Milanówek oraz publikacji internetowej.

Osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo do dostępu do treści swoich danych i ich poprawienia.

Administratorem danych osobowych „Konkursu na Milanowskie lato w słoiku” jest:

Milanowskie Centrum Kultury  
ul. Kościelna 3, 05-822 Milanówek

.....

(czytelny podpis)