

Organizatorem niniejszego konkursu („Konkurs”) jest Milanowskie Centrum Kultury z siedzibą w Milanówku, ul. Kościelna 3, 05-822 Milanówek (zwana dalej „Organizatorem”).

I. Prawo do uczestnictwa w Konkursie.

1. Uczestnictwo w Konkursie odbywa się za pośrednictwem przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego zwanego dalej „Opiekunem”, który posiada aktywne konto na profilu społecznościowym facebook.com.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna (dalej: „Uczestnik”), która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) nie ukończyła 16 roku życia w momencie rozpoczęcia Konkursu,
 - b) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) wykona Zadanie Konkursowe zdefiniowane w punkcie IV,
 - d) nie jest krewnym osoby uczestniczącej w organizacji Konkursu,
 - e) udostępni dane osobowe w zakresie wymaganym niniejszym regulaminem.

II. Dane osobowe.

1. Opiekun wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika uzyskanych w związku z organizacją Konkursu. Dane osobowe będą wykorzystywane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym przyznania i doręczenia nagród, promocji Konkursu w Internecie, a ponadto w celu dokonania rozliczeń z urzędami skarbowymi. Uczestnik i jego Opiekun mają prawo wglądu do jego danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym stanowi warunek udziału w Konkursie. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.

III. Zgłoszenia do Konkursu i proces selekcji.

1. Organizator składa przyrzeczenie przyznania nagród przewidzianych w punkcie VIII, na warunkach określonych w niniejszym regulaminie.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 25.11.2017 („Data Rozpoczęcia”) i będzie trwać do dnia 26.11.2017 („Data Zakończenia”).
1. Każdy Uczestnik może zgłosić 1 (jedno) zdjęcie. W przypadku nadesłania większej ilości zdjęć autorstwa tego samego Uczestnika, do konkursu zakwalifikowana zostanie pierwsza nadesłana praca spełniająca założenia regulaminu.
4. Ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej 01.12.2017 roku.
5. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana na stronie internetowej <http://www.facebook.com/mckmilanowek>
6. Po Dacie Zakończenia Organizator zweryfikuje wszystkie nadesłane zgłoszenia do Konkursu. Organizator nie uwzględni zgłoszeń Uczestników, które z jakiegokolwiek przyczyny naruszają warunki niniejszego regulaminu, w szczególności z powodu nieprawidłowości pod względem technicznym lub

niedotrzymania terminu albo zawierają treści powszechnie uznawane za obraźliwe lub naruszają dobra osobiste osób trzecich.

7. Po zakończeniu konkursu wszystkie prawidłowe zgłoszenia do Konkursu zostaną przeanalizowane przez zespół 3 sędziów, którzy przyznają autorom najlepszych zgłoszeń („Zwycięzcy”) nagrody przewidziane w niniejszym Regulaminie wyłącznie według swojego uznania, biorąc pod uwagę w szczególności związek pracy konkursowej z tematem, twórczy charakter i oryginalność pracy konkursowej.

8. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że jest autorem pracy konkursowej oraz, że praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich oraz nie jest obciążona ani ograniczona prawami osób trzecich.

IV. Zadanie Konkursowe.

1. Zadaniem Uczestników („Zadanie Konkursowe”) jest:

a) Wykonanie zdjęcia zgodnego z tematem konkursu. Zdjęcie powinno przedstawiać dziecko z pluszową maskotką misia.

b) Zdjęcie należy udostępnić w komentarzu pod konkursowym postem

2. W mailu, wraz z pracą konkursową, należy podać następujące informacje:

3. Zgłoszenia niespełniające wymogów wskazanych w zadaniu konkursowym nie będą uwzględniane.

4. Zdjęcia Zwycięzców, będące wynikiem wykonania przez nich Zadania Konkursowego zostaną opublikowane na <http://www.facebook.com/mckmilanowek>.

V. Potwierdzenie i przyjęcie nagrody.

1. W razie przyznania nagrody, Organizator ogłosi listę Zwycięzców w terminie wskazanym w punkcie III ust. 5 regulaminu. W przypadku braku przyjęcia nagrody przez Opiekuna przez okres 90 (dziewięćdziesięciu) dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, nagroda przepada na rzecz Organizatora.

VI. Wykorzystanie danych osobowych Zwycięzcy.

1. Opiekun wyraża w imieniu Uczestnika zgodę na publikację imienia, nazwiska, wieku Uczestnika w przypadku przyznania Uczestnikowi nagrody w Konkursie w celu ogłoszenia listy Zwycięzców na stronie konkursowej.

VII. Oświadczenia organizatora

1. Potwierdzenie, że promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana lub administrowana lub też stowarzyszona we współpracy z portalem facebook.com.

2. Uczestnik promocji powierza informacje Organizatorowi promocji, a nie serwisowi Facebook.

VIII. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 3 nagrody. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa, biorąc pod uwagę oryginalność, pomysłowość i kreatywność, dokona wyboru zdjęć i ich autorom przyzna nagrody, odpowiednio:

3x zestaw upominków przygotowanych przez MCK Milanówek.

2. Przyznanie nagrody Zwycięzcy uzależnione jest od przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

3. Nagrody nie są odpowiednie dla dzieci do lat 3.

4. Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną ani na inne nagrody.

5. W przypadku, gdy Zwycięzcą okaże się osoba niespełniająca warunków wskazanych w punktach I niniejszego regulaminu, osoba taka traci prawo do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po doręczeniu nagrody osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. Organizator nie będzie zobowiązany do przyznania takiej nagrody innemu Uczestnikowi.

IX. Prawa autorskie.

1. W razie przyznania nagrody w Konkursie, Opiekun w imieniu Zwycięzcy przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworów, stanowiących efekt wykonania Zadania Konkursowego oraz wyrazi zgodę na dokonywanie przez Organizatora modyfikacji nagrodzonej pracy konkursowej, a także sporządzania jej opracowania. Przeniesienie praw autorskich nastąpi bez ograniczeń terytorialnych i czasowych bez odrębnego wynagrodzenia na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalenie i zwielokrotnianie - wytworzenie dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,

b) wprowadzanie do obrotu, najem, użyczenie, publiczne rozpowszechnianie oryginału lub egzemplarzy, na których go utrwalono, poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

c) wykorzystywanie całości lub pojedynczych elementów w celu wprowadzenia utworów do obrotu, w sposób określony w lit. b,

d) wykorzystywanie całości lub pojedynczych elementów w celu stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystania z nich, a w szczególności wprowadzania do obrotu, w sposób określony w lit. b,

e) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.

2. Ponadto Opiekun w imieniu Zwycięzcy upoważnia Organizatora do:

- a) decydowania w jego imieniu o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu zgłoszonej pracy,
- b) przeprowadzenia w jego imieniu nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem zgłoszonej przez niego pracy,
- c) rozpowszechnienia zgłoszonej pracy anonimowo.

3. Opiekun w imieniu Zwycięzcy zezwoli ponadto na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do nagrodzonego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawa pokrewnych, w szczególności do rozporządzania i korzystania z opracowania, przeróbki i adaptacji nagrodzonego utworu na takich samych polach eksploatacji, jak określono powyżej.

X. Dyskwalifikacja.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia:

- a) zgłoszeń spóźnionych, skierowanych na niewłaściwy adres lub do niewłaściwego podmiotu, niekompletnych, nieczytelnych lub niezgodnych z regulaminem,
- b) zgłoszeń, odnośnie do których Organizator powziął wiadomość, że ich treść została wcześniej ujawniona publicznie (w tym w formie publikacji na blogu lub portalu społecznościowym).

XI. Postanowienia końcowe.

1. W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt poprzez profil Milanowskiego Centrum Kultury Polska na portalu społecznościowym Facebook.com
2. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
3. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest na Stronie konkursowej pod adresem <http://www.mckmilanowek.pl>