

REGULAMIN

Konkursu na Milanowski Produkt Lokalny 2018

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu na Milanowski Produkt Lokalny 2018 jest Milanowskie Centrum Kultury.
2. Celem Konkursu jest promocja wyrobów utożsamianych z Milanówkiem, wyprodukowanych w Milanówku, produkowanych w sposób tradycyjny, nie masowy i przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie dostępnych lub kojarzących się z Milanówkiem ze szczególnym uwzględnieniem truskawek, morwy i krówek.
3. Konkurs służy także wsparciu budowy rozpoznawalnej marki Milanówka.
4. Przez „produkt” rozumie się wyroby, przetwory oraz surowce, które mogą być przeznaczone do bezpośredniego spożycia lub codziennego użytku.

§ 2.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział:
 1. Grupa A - producenci indywidualni – prowadzący działalność w zakresie produkcji przeznaczonej wyłącznie na potrzeby własne (osoby fizyczne, koła gospodyń wiejskich, szkoły, stowarzyszenia, gospodarstwa agroturystyczne, gospodarstwa ekologiczne, itp.);
 2. Grupa B - przedsiębiorcy - prowadzący zarejestrowaną działalność gospodarczą w zakresie produkcji z przeznaczeniem jej na sprzedaż rynkową.
2. Główna siedziba producenta i miejsce wytwarzania produktu musi znajdować się na terenie Milanówka. Produkty zgłoszone do Konkursu muszą być wytwarzane głównie z surowców pozyskiwanych na Mazowszu.
3. Warunki udziału oraz formularz zgłoszeniowy do Konkursu określone są każdorazowo w Regulaminie, dostępnym u organizatora Konkursu na stronie: www.mckmilanowek.pl.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest podpisanie zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie określonym w oświadczeniu będącym częścią formularza zgłoszeniowego (załącznik nr 3).

§ 3.

Zgłoszenia do Konkursu

1. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić tylko jeden produkt w danym roku korzystając z formularza zgłoszeniowego (załącznik nr 1).
2. Warunkiem zgłoszenia produktu do konkursu jest złożenie odpowiedniej dokumentacji w postaci wypełnionego formularza zgłoszeniowego oraz dokumentacji fotograficznej zgłoszonego produktu lub tego produktu.

3. Komisja może określić dodatkowe dokumenty, które należy uzupełnić w terminie przez nią podanym.
4. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane będą do dnia 7 września 2018 roku do godziny 12:00 w siedzibie Milanowskiego Centrum Kultury.
5. Zgłoszenia niekompletne oraz nadesłane po terminie nie będą uwzględniane w Konkursie.
6. Zgłaszający zobowiązany jest dostarczyć zgłaszany produkt na obrady Kapituły Konkursu do dnia 7 września 2018 roku do godziny 12:00 do siedziby Milanowskiego Centrum Kultury.
7. Obrady Kapituły Konkursu odbędą się w dniu 7 września 2018 r.
8. Miejszem składania formularzy jest siedziba Milanowskiego Centrum Kultury przy ulicy Kościelnej 3.

§ 4.

Kategorie

1. Konkurs dla producentów indywidualnych (Grupa A) oraz przedsiębiorców (Grupa B) jest organizowany w następujących kategoriach produktów:
 - 1) wyroby piekarnicze;
 - 2) wyroby cukiernicze;
 - 3) przetwory mięsne, produkty pochodzenia zwierzęcego;
 - 4) przetwory owocowe i warzywne, produkty pochodzenia roślinnego;
 - 5) produkty mleczarskie;
 - 6) miody;
 - 7) napoje;
 - 8) rękodzielnictwo;
 - 9) inne.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany grupy i kategorii zgłaszanych produktów.

§ 5.

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu nastąpi na scenie głównej w trakcie obchodów Święta Miasta 9 września 2018 roku.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Kapituły Konkursu, w której skład wejdą osoby wskazane przez Organizatora.
3. Członkowie Kapituły będą oceniać produkty na Karcie Oceny Produktów, której wzór stanowi Załącznik Nr 2 do Regulaminu.
4. O wynikach pracy Kapituły laureaci Konkursu zostaną poinformowani w trakcie obchodów Święta Miasta 9 września 2018 roku.
5. Wyniki Konkursu zostaną umieszczone na stronie www.mckmilanowek.pl.

§ 6.

Finał Konkursu

1. W każdej kategorii, w Grupie A i Grupie B nagrodzony zostanie jeden produkt.
2. W szczególnych przypadkach Kapituła Konkursu może przyznać nagrody specjalne oraz wyróżnienia.
3. Laureaci Konkursu w poszczególnych kategoriach otrzymają dyplom zawierający: nazwę producenta, nazwę produktu oraz nazwę zdobytego tytułu, a także nagrodę rzeczową.
4. Laureaci Konkursu otrzymują prawo używania logo „Milanowskiego Produktu Lokalnego 2018”.
5. Nagrody we wszystkich kategoriach Konkursu wręczone zostaną laureatom Konkursu podczas uroczystości, która odbędzie się na obchodach Świąta Miasta 9 września 2018 roku.

§ 7.

Informacje o przetwarzaniu danych

1. Organizator: Milanowskie Centrum Kultury z siedzibą w Milanówku przy ul. Kościelnej 3, 05-822 Milanówek, będzie przetwarzał zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 922) oraz zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych) (Dz.Urz. UE L 119, s.1) od dnia jego wejścia w życie, tj. od dnia 25 maja 2018 r., jako administrator danych, dane osobowe Uczestników, które zostały podane przez Uczestników w związku z Konkursem, w tym w celu wzięcia udziału w Konkursie (dalej „Dane Osobowe”).
2. Dane Osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji.
3. Dane Osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, jednakże w razie niepodania Danych Osobowych Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie.
4. Organizator informuje również, że w dniu 25 maja 2018 roku wchodzi w życie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych), zwane dalej „RODO”. Zgodnie z wymaganiami rozporządzenia Organizator, jako administrator danych osobowych, informuje, że dane osobowe przetwarzane będą w celu, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji. Ponadto Organizator informuje, że:
 - 1) z Organizatorem można kontaktować się, na podany w Regulaminie adres siedziby oraz adres poczty elektronicznej;
 - 2) dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji;
 - 3) dane osobowe będą przechowywane przez okres 12 miesięcy od daty zakończenia

konkursu;

4) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każda osoba, której dane osobowe dotyczą, może żądać na podstawie RODO od administratora danych osobowych, w tym wypadku Organizatora, dostępu do tych danych osobowych, które jej dotyczą, a także może żądać ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania;

5) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, osoba, której dane dotyczą, ma prawo, na podstawie RODO, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi danych osobowych, w tym wypadku Organizatorowi, nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

6) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo, na podstawie RODO, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, wnieśli sprzeciw wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego, danych osobowych nie wolno już przetwarzać do takich celów.

7) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każdej osobie, której dane osobowe dotyczą, będzie od dnia wejścia w życie RODO przysługiwać prawo do przenoszenia danych, zgodnie z RODO. Oznacza to, że osoba, której dane dotyczą, będzie mieć prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi danych, w tym wypadku Organizatorowi, oraz będzie mieć prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony administratora danych, któremu dostarczono te dane osobowe, w przypadkach określonych w RODO.

8) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każda osoba, której dane dotyczą, będzie mieć na gruncie RODO prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, którym jest Główny Inspektor Ochrony Danych Osobowych w szczególności w państwie członkowskim Unii Europejskiej, w którym ma miejsce zwykłego pobytu, swoje miejsce pracy lub które jest miejscem domniemanego naruszenia, jeśli sądzi, że przetwarzanie danych osobowych, które jej dotyczą, narusza przepisy RODO.

9) dane przetwarzane w sposób określony powyżej nie będą wykorzystywane do profilowania ani nie będzie w stosunku do nich wykorzystywane zautomatyzowane podejmowanie decyzji.

10) podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.

FORMULARZ ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

na Milanowski Produkt Lokalny 2018

Nazwa produktu:

.....

Nazwa producenta:

Grupa A - producenci indywidualni (osoby fizyczne, koło gospodyń wiejskich, szkoły, stowarzyszenie, gospodarstwo agroturystyczne, gospodarstwo ekologiczne, inne)

.....

.....

Grupa B - przedsiębiorcy (podać REGON firmy)

.....

.....

Adres producenta

.....

Adres do korespondencji

.....

Osoba do kontaktu

.....

Telefon

E-mail

Kategoria (odpowiednią kategorię należy zaznaczyć krzyżykiem):

wyroby piekarnicze

wyroby cukiernicze

produkty pochodzenia zwierzęcego i mleczarskie

przetwory owocowe i warzywne, produkty pochodzenia roślinnego

napoje

miody

rękodziełnictwo

inne

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Opis produktu:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Przepis na wytwarzanie produktu/przepis na wyrób z użyciem produktu:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Krótki opis pochodzenia surowców użytych do wytworzenia produktu:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Co wyróżnia zgłoszony produkt spośród mu podobnych:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Data, miejscowość, podpis

.....

KARTA OCENY PRODUKTU
na Milanowski Produkt Lokalny 2018

Numer produktu	Nawiązanie do tradycji Milanówka	Sposób wytwarzania produktu	Estetyka wykonania	UWAGI	RAZEM

OŚWIADCZENIE

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji „Konkursu na Milanowski Produkt Lokalny 2018” zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 922) oraz zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych) (Dz.Urz. UE L 119, s.1) od dnia jego wejścia w życie, tj. od dnia 25 maja 2018 r.

W przypadku wygrania „Konkursu na Milanowski Produkt Lokalny 2018”, wyrażam zgodę na umieszczenie moich danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko na stronie internetowej Milanowskiego Centrum Kultury oraz w prasie lokalnej i w prasie promującej Milanówek.

Osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo do dostępu do treści swoich danych i ich poprawienia.

Administratorem danych osobowych „Konkursu na Milanowski Produkt Lokalny 2018” jest:

Milanowskie Centrum Kultury
ul. Kościelna 3, 05-822 Milanówek

.....
(czytelny podpis)