



# Sprawozdanie merytoryczne z działalności Milanowskiego Centrum Kultury w 2017 roku

Zestawienie wydarzeń kulturalnych w Milanówku w roku 2017 r. wraz z opisem, wyniki diagnozy potrzeb oraz osiągnięcia instytucji.

Opracowała Aneta Majak – Dyrektor MCK

Milanówek, styczeń 2018 r.



## Sprawozdanie merytoryczne z działalności Milanowskiego Centrum Kultury w 2017 roku

Sytuacja infrastrukturalna w jakiej znajduje się Milanowskie Centrum Kultury spowodowała liczne zmiany w programie funkcjonowania instytucji. Musieliśmy od nowa zadać sobie pytanie jaką instytucją chcemy być? Do jakiej grupy odbiorców chcemy trafiać? Czy oferta jaką realizujemy jest trafiona? Jak dotrzeć do ludzi i gdzie realizować swoje zadania? Postanowiliśmy zbudować naszą działalność w oparciu o ideę otwartego domu kultury, integrującego lokalną społeczność i realizującego przede wszystkim zadania z zakresu edukacji kulturalnej, współpracy z mieszkańcami realizując ich pomysły i oddolne inicjatywy. Ponieważ mieszkańcy nie mogą przyjść do nas – My wyszliśmy do mieszkańców. „Oswoiiliśmy” przestrzenie miejskie, stworzyliśmy miejsca lokalnej aktywności, daliśmy szansę na realizację swoich pasji lokalnym działaczom.

Dzięki tym staraniom i idei jaką sobie obraliśmy, po przedstawieniu swoich działań Narodowemu Centrum Kultury w marcu 2017 r., dostaliśmy się do programu „Zaproś nas do siebie”. Jest to program, który gromadzi wokół siebie aktywne i świadome swojej misji domy kultury. 20 instytucji z Polski wzięło udział w szeregu wizyt studyjnych w innych domach kultury. Dzieliliśmy się pomysłami, dobrymi praktykami. Przeszliśmy przez ciekawe szkolenia, doskonalące kadrę kultury. Program ten pozwolił nam na komfort i możliwość pracy na rzeczywistych przykładach, pomógł zmierzyć się z realnymi problemami obecnymi w naszym środowisku i umiejscowionymi w lokalnym kontekście.

Prezentowanie naszej instytucji ponadlokalnie pozwoliło nam dostrzec w jakim kierunku powinniśmy dążyć. Pozwoliło nam odłożyć problemy infrastrukturalne na bok i okazało się, że zostaliśmy docenieni. Wreszcie wierzymy, że jesteśmy ambitnym,

### Milanowskie Centrum Kultury w liczbach



MCK zrealizowało w

2017 r. ponad **50**

zadań z zakresu upowszechniania kultury i edukacji kulturalnej.

W warsztatach artystycznych bierze

udział około **120** osób miesięcznie.

Rocznie współpracuje

z nami ponad **20** wolontariuszy

Naszą stronę odwiedziło w ciągu pół roku prawie **10,000** osób

A nasz fanpage społecznościowy w 2017 r. aktywnie obserwowało

**29 958 osób**



zeterminowanym Zespołem animatorów kultury. Mamy misję tworzenia i działania dla Milanówka. Najważniejszymi projektami, które udało nam się zrealizować w roku 2017 to „Kurnik – wylęgarnia kultury” – przestrzeń do edukacji kulturalnej, pracownia kreatywna oraz miejsce spotkań w jednym. Daliśmy mieszkańcom możliwość stworzenia własnego miejsca, przytulnej przestrzeni do współdziałania i współprzeżywania. Pracownia miesięcznie gości 120 osób na zajęciach stałych. Realizują tam swoje projekty lokalne grupy nieformalne (Milanowski klub Mam, Milanówek Kręci) a także stowarzyszenia (m.in. Milanowianki, T-Art.). Kurnikiem interesują się lokalni artyści, młodzież, „mali” przedsiębiorcy. To miejsce kipi dobrą energią. Idąc za pomysłem osvajania przestrzeni powstało Miejskie Podwórko – zaadoptowaliśmy teren po starym miejskim kąpielisku po to by pokazać, że to działaniami animacyjnymi można wiele zbudować, że aktywność ludzka i praca zespołowa tworzy miejsce. Wszystkie nasze projekty opieramy na współdziałaniu z lokalną społecznością. Diagnozujemy jej potrzeby na każdym kroku. Pytamy uczestników, badamy metodami animacyjnymi co jeszcze im potrzeba. Narodowe Centrum Kultury podaje przykład Milanówka na konferencjach, szkoleniach jako miejsca, które mimo braku infrastruktury nie przestało działać, a wręcz przeciwnie – rozwinęło swoją działalność, wyszło do mieszkańców, działa z mieszkańcami. Naszym zdaniem to co robimy w przyszłości pozwoli nam „włożyć gotowca” do nowego budynku. Nie chcemy tworzyć naszej działalności od nowa, to nowy budynek stworzymy pod naszą działalność. Dlatego zbudowaliśmy zespół, który obecnie pracuje nad projektem zagospodarowania budynku po starym przedszkolu na ul. Warszawskiej 18. Są to Młodzieżowa Rada Programowa, Zespół MCK, aktywni mieszkańcy i specjaliści z Milanówka (architekci wnętrz, architekci). Znamy potrzeby, chcemy wycisnąć z tego miejsca jak najwięcej. Ideą jest stworzenie prawdziwego, otwartego, kameralnego domu kultury. Przestrzeni na działania lokalne, w centrum miasta – z pracowniami (4 pracownie), salami do spotkań (2 sale na około 20 i 70 osób), miejscami do coworkingu, zagospodarowanym ogrodem. Nie obawiamy się niewielkich gabarytów tego budynku. Idealnie wpisuje się on w koncepcję Domu kultury otwartego na mieszkańca.

Program zrealizowany w 2017 roku da nam solidne fundamenty do dalszych działań.



Milanowskie Centrum Kultury zrealizowało w 2017 roku ponad **50** zadań z zakresu upowszechniania kultury i edukacji kulturalnej. Wiele z nich o znaczeniu ponadlokalnym. Oferta MCK jest różnorodna i skierowana do wszystkich grup odbiorców.

MCK zatrudnia 11 osób na podstawie umów o pracę oraz około 20 osób na umowy zlecenie na stanowiskach instruktorskich.

Edukacja kulturalna oraz upowszechnianie kultury wśród mieszkańców Milanówka polega na ich współdziałaniu w różnego typu przedsięwzięciach kulturalnych inicjowanych przez MCK, które odbywają się cyklicznie lub okolicznościowo. Poprzez uczestnictwo w takich wydarzeniach mieszkańcy są nie tylko obserwatorami, ale także współtwórcami życia kulturalnego. Uczestnictwo w kulturze to także warsztaty grupowe czy też indywidualne, które rozbudzają pasje, uzdolnienia i zainteresowania. To doskonała okazja do wymiany doświadczeń, zachęcania do wspólnego działania, podejmowania problemów kultury. Aktywne uczestnictwo w życiu kulturalnym przyczynia się do zdobywania nowych umiejętności, doświadczeń, wpływa na rozwój osobowości uczestników poprzez ich zaangażowanie. Wśród dzieci szczególnie kształtuje się aktywność i otwartość na innych, kreatywność. Naszą troską jest bezpieczeństwo dzieci i młodzieży oraz kształtowanie nawyku kulturalnego zachowania się w różnych sytuacjach.

## Co robiliśmy w 2017 roku?

1. Koncert Noworoczny – styczeń 2017 r. – spotkanie zapoczątkowało cykl koncertów zimowych prezentujących kultury regionalne oraz spoza granic Polski. Prezentowaliśmy muzykę „spod samiuśkich Teter” w wykonaniu kapeli góralskiej.
2. Ballady rosyjskie – Andrzej Korycki i Dominika Żukowska – koncert, styczeń 2017 – niesamowita relacja muzyczna duetu, wspaniały klimat we współpracy z Klubokawiarnią L'amour Maison.
3. Lodowisko – otwarcie- **styczeń** 2017r. po raz pierwszy w Milanówku sztucznego lodowiska z ofertą sportowo animacyjną dla dzieci i młodzieży. Bal na lodzie, zawody sportowe, pokazy tyżwiarstwa figurowego, trening z kobietą reprezentacją hokeja na lodzie.
4. Twórcza noc – styczeń 2017 r. - artystyczne wydarzenie dla młodzieży: warsztaty, pokazy, spotkania z artystami – współpraca z lokalnymi szkołami ponadpodstawowymi w celu upowszechniania kultury wśród młodzieży.
5. Kinoranki – spotkania zimowe z kinem dla dzieci – pokazy filmowe uzupełnione animacjami dla najmłodszych. Projekt trzymiesięczny, seanse w każdą niedzielę zimowych miesięcy.
6. Bal karnawałowy dla dzieci – **lutym** 2017 – zabawy animacyjne dla najmłodszych, konkursy z nagrodami.
7. Centrum Informacji Turystycznej – prowadzi nie tylko działalność promocyjną Milanówka ale przede wszystkim realizuje projekty upowszechniające wiedzę i budujące markę Milanówka. CIT organizuje spaceracje szlakami ukazującymi dzie
8. Wystawy prac lokalnych i ponadlokalnych artystów w **Galerii Matulka**:
  - wystawa malarstwa „Formy Przejściowe”;
  - wystawa „Bursztynowa planeta”;
  - wystawa malarstwa na tkaninie „Głębia tkanin”;



- wystawa rysunku graficznego „Czerń i biel”;
  - wystawa ceramiki Borys Art.
  -
9. **KURNIK** – wylęgarnia kultury – otwarcie w lutym 2017 roku pierwszej, kreatywnej, otwartej pracowni dla mieszkańców. Pracownia powstała z inicjatywy powstałej z początkiem roku **Młodzieżowej Rady Programowej MCK**. Miejsce zgromadziło wielu miłośników warsztatowych metod uczestnictwa w kulturze. W Kurniku odbywały się następujące stałe warsztaty:
- Pracownia wiedzy zbędnej – poznawanie świata poprzez „doświadczenie go na własnej skórze”. Eksperymenty, majsterkowanie, poszukiwanie przygód – prowadził Tomasz Acher
  - Warsztaty teatralne – prowadzenie Dariusz Biernacki
  - Warsztaty plastyczne – prowadzenie Agnieszka Leśniewska
  - Warsztaty rysunku i malarstwa – Tobiasz Bułynko
  - Warsztaty wokalne – prowadzenie Dariusz Biernacki
  - Warsztaty beat boxu – prowadzenie PeJOT
  - Fotografia dla dorosłych – prowadzenie Marek Zdrzytowski
  - Fotografia dla dzieci – prowadzenie Joanna Szamota
  - Krasnoludki z Milanówka – zajęcia rozwijające dla najmłodszych – prowadzenie Daria Kosiak – Migda
  - Warsztaty Komiksu – prowadzenie Marcin Cabak
- W pracowni Kurnik, odbywały się także warsztaty okazjonalne takie jak: MOTANKI, WARSZTATY KULINARNE, WARSZTATY MYDEŁKOWE, RĘKODZIEŁO
- Kurnik – wylęgarnia kultury to miejsce spotkań organizacji pozarządowych, grup nieformalnych i przestrzeń do realizacji pomysłów mieszkańców.
10. Ferie zimowe „ZIMOWISKO” – półkolonie dla dzieci i młodzieży 6-12 lat. Szereg zajęć edukacyjnych, sportowych dla dzieci w ramach miejskich półkolonii.
11. Koncert Sonii Bohosiewicz z okazji Dnia Kobiet – **marzec**
12. **Mini Granty** czyli dotacje na działania oddolne przyznawana w drodze konkursu – wspieranie mieszkańców w realizacji ich pomysłów. W roku 2017 odbyły się **dwie edycje** projektu. W ramach Mini grantów zrealizowano:
- wystawę rysunku Franciszka Wrzodaka
  - koncert wakacyjny Justyny Reczeniedi
  - wyjazd na maraton reprezentacji Milanówka
  - cykl warsztatów dla mam o potrzebach najmłodszych
  - cykl warsztatów robienia kosmetyków naturalnych
  - kurs pierwszej pomocy dla mam
13. Koncert Wielkanocny Anny Faber z Zespołem - **kwiecień**
14. Obchody uroczystości patriotycznych – 3 maja, 1 sierpnia, 11 listopada
15. Historyczne wystawy plenerowe – 1 marca, 3 maja, 1 sierpnia, 11 listopada przy współpracy z zewnętrznymi instytucjami m. in. Dom spotkań z historią, Muzeum Historii Polski
16. Spotkanie autorskie z Piotrem Gąsowskim – współpraca z Miejską Biblioteką Publiczną przy organizacji spotkań autorskich
17. **Konkurs Milanówek Moich Marzeń** – na makietę przestrzenną wybranego terenu w Milanówku dla dzieci i dorosłych
18. Projekt **Legalna Kultura** – spotkania dla młodzieży o legalnych źródłach dostępu do kultury
19. Projekt **Akcja Edukacja** – cykl bliskich spotkań z kulturą w szkole. Realizacja szeregu działań upowszechniających kulturę. Działania odbywały się w lokalnych placówkach szkolnych w konsultacji z nauczycielem. W ramach Akcji Edukacja odbyły się:
- Żywe obrazy – zabawa animacyjna w odgrywanie postaci ze znanych obrazów
  - Pracownia chemiczna – wykonywanie mydełek i inne eksperymenty
  - warsztaty komiksu
  - spotkanie z mistrzem – rozmowa z zawodowym artystą oraz poznanie tajników jego zawodu



- warsztaty bębniarskie
- warsztaty robienia ozdób świątecznych
- 20. Seanse filmowe - Filmy dokumentalne Szymona Wdowiaka oraz Filmy z lat 20 stych w ramach projektu z Filmoteką Narodową i L' amour Maison
- 21. Dzień sportu – **maj 2017** – szereg działań popularyzujących sport w najpopularniejszych lokalnie dyscyplinach: rower, taniec, biegi, fitness, ekstremalne sporty rowerowe i motocrossowe.
- 22. **Kampania Rowerowy Milanówek** – ponad 20 wydarzeń wokół roweru inicjowanych przez mieszkańców Milanówka
- 23. Dzień dziecka – animacje i zabawy w centrum miasta – **czerwiec 2017**
- 24. Powitanie lata – **koncert OHO! KOKO!** – zaadoptowanie przestrzeni po dawnym kąpielisku
- 25. Scena Młodych – koncert talentów wokalnych kształtujący się na warsztatach MCK – czerwiec
- 26. **Festiwal Otwarte Ogrody** – edycja XII – koordynacja lokalnych inicjatyw oddolnych, realizacja koncertu otwarcia w ramach 40 urodzin Milanowskiego Centrum Kultury. Ponad 50 wydarzeń w przestrzeniach prywatnych ogrodów.
- 27. Lato w Mieście – akcja wakacyjna dla dzieci i młodzieży 6-12 lat. Szereg działań animacyjnych, sportowych, edukacyjnych dla 50 osobowych grup. - **lipiec**
- 28. Letnia Filharmonia – cykl 5 koncertów wakacyjnych w plenerze – **lipiec/sierpień**
- 29. Wakacyjny Kurnik – warsztaty dla grup dziecięcych i młodzieżowych. Warsztaty: fotografii otworkowej, szycia, majsterkowania, zajęcia ruchowe, plastyczne.
- 30. **Spacer edukacyjny** w poszukiwaniu Podhala w Milanówku – wydarzenie przy współpracy z muzeum w Królikarni. Spacer ulicami Milanówka w poszukiwaniu związków z Podhalem i stylem zakopiańskim. Spacer odbył się w ramach ogólnopolskiej wystawy Warszawa – Zakopane.
- 31. **Miejskie Podwórko** – projekt animacyjny skierowany do mieszkańców Milanówka, by włączyli się w tworzenie miejsca na działania wakacyjne. Warsztaty dla dzieci, gry i zabawy, zawody sportowe, ping-pong, piłkarzyki, siatkówka plażowa a do tego cotygodniowe koncerty, teatryki dla dzieci i spotkania z animatorami.
- 32. **Idziemy na Piknik** – koncert Reaggeseide połączony z warsztatami, wystawą i atrakcjami dla całych rodzin.
- 33. **Kino letnie** – seanse filmowe pod chmurką – lipiec/sierpień
- 34. **Teatryki dla dzieci** – w ramach wakacyjnych spotkań z teatrem oraz przy okazji wydarzeń miejskich
- 35. **Koncert Henry no Hurry** – koncert na zakończenie wakacji na Miejskim Podwórku - **sierpień**
- 36. **Konkurs na Milanowski Produkt Lokalny** – promocja marki miasta i lokalnych przedsiębiorców poprzez wskazanie lokalnego produktu. - **wrzesień**
- 37. **Rok Józefa Piłsudskiego w Milanówku** – szereg działań w ramach roku jubileuszowego w tym:
  - stworzenie publikacji pocztówkowej z fotografiami rzeźb autorstwa Jana Szczepkowskiego ukazującymi postać Marszałka,
  - stworzenie wystawy plenerowej, przestrzennej i ustawienie jej w centralnej części miasta
  - promocja spuścizny po Janie Szczepkowskim ponadlokalnie poprzez wysyłanie oferty do krajowych instytucji kultury
  - nawiązanie współpracy z instytucjami kultury w ramach obchodów roku Jubileuszowego
- 38. Wystawa : **Nasze Wielkie Historie** – wspólnie z 14 instytucjami w Polsce w ramach programu „Niepodległa” została przygotowana wystawa objazdowa o postaciach związanych z rokiem 1918 i odzyskaniem niepodległości.
- 39. **Milanówek Kręci** – warsztaty oraz szkolenia z filmu i fotografii. Projekt Młodzieżowej Rady Programowej w ramach dotacji Działaj Lokalnie.
- 40. **Święto Miasta 2017** w klimacie retro – integracyjna, wielowątkowa impreza plenerowa. Gwiazda wieczoru Grupa MoCarta. – **wrzesień**
- 41. **Kredens z pamiątkami** – uruchomienie oficjalnego sklepiku z lokalnymi produktami. Promocja lokalnych marek i rękodzieła artystycznego.
- 42. **Europejskie Dni Dziedzictwa** – koncert Romualda Tesarowicza połączony z wystawą plenerową
- 43. **Dzień seniora** – potańcówka dla milanowskich seniorów





44. **Święto Dyni** – jesienna zabawa taneczna dla dzieci - **listopad**
45. Konkurs na oficjalną kartkę Bożonarodzeniową – grudzień
46. Zaduszki Milanowskie – wspomnienia dotyczące zmarłych mieszkańców. Kameralne spotkanie przy akompaniamencie pianina z lokalnymi artystami.
47. **Konferencja Współpracy Międzysektorowej** – prezentacje działalności lokalnych organizacji pozarządowych i grup nieformalnych. Integracyjne spotkanie połączone z wymianą dobrych praktyk.
48. Mikołajki – spotkanie z Mikołajem dla najmłodszych mieszkańców Milanówka
49. **Wystawa w Muzeum Wojska Polskiego** – przy współpracy z MWP powstała ogólnopolska wystawa o Józefie Piłsudskim. Milanówek był najważniejszym partnerem ze względu na wypożyczenie zabytków z kolekcji autorstwa Jana Szczepkowskiego.
50. Aniołowo – konkurs na szopkę połączony z warsztatami artystycznymi, występami wokalnymi i świątecznym spotkaniem z Mikołajem.
51. **Wigilia Miejska – Świąteczna Warszawska** to integracyjne spotkanie z mieszkańcami przy tradycyjnym wigilijnym stole oraz świąteczny program na scenie.

## Co osiągnęliśmy w 2017 r.?

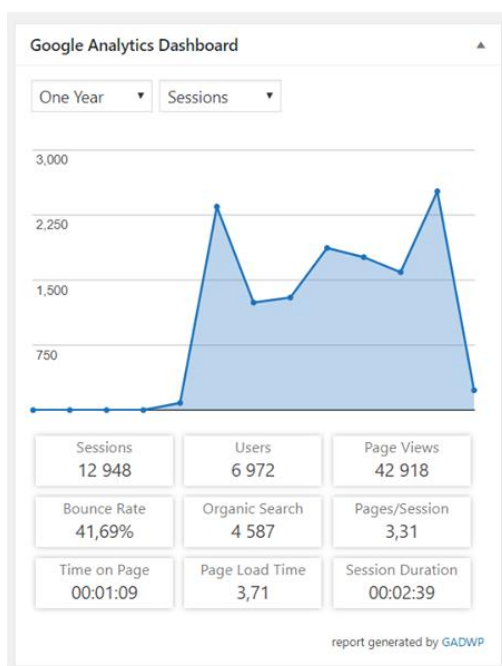
- Dostaliśmy się do programu Narodowego Centrum Kultury „Zaproś nas do siebie” i wspólnie opracowaliśmy strategię działań na rok 2018.
  - W ramach programu:
    - I. odbyliśmy wizyty studyjne o następujących tematach:
      - **Radziejowice** - projektowanie oferty instytucji kultury, opartej o lokalne dziedzictwo materialne i niematerialne, wzmacnianie kompetencji pracowników instytucji kultury w zakresie mapowania obszarów działania i modelu instytucji kultury.
      - **„Akcja inspiracja”** – czyli czerpiemy z dobrych praktyk instytucji kultury. W ciągu trzech dni uczestnicy wizyty gościli w Muzeum Powstania Warszawskiego, Domu Spotkań z Historią, Narodowym Instytucie Audiowizualnym, Domu Kultury KADR i Domu Kultury DOROŻKARNIA. Spotkali się z przedstawicielami Fundacji Ośrodek KARTA, Stowarzyszeniem Inicjatyw Społeczno - Kulturalnych STACJA MURANÓW oraz Biura Programu NIEPODLEGŁA 2018.
      - **JAK DZIAŁAĆ "Z" A NIE "DLA"** - Spotkanie ze Sławomirem Księżniakiem, dyrektorem Dzielnicowego Domu Kultury "Węglin", historia DDK "Węglin" . Spotkanie z Martą Graban-Butryn, Alicją Kawką i Dorotą Lesiak, zespół DDK "Czuby Pd". - od powstania przez dwa lata istnienia - badanie potrzeb przed otwarciem działalności, ewaluacja. Spotkanie z Agnieszką Dudą-Jastrzębską i Martą Nazaruk-Naporą z Lubelskiej Grupy Badawczej, opowieść o realizacji diagnozy potrzeb w ramach projektu "Grawitacja kulturalna" - Program "Dom kultury+" Inicjatywy Lokalne 2017. Wydział Kultury Urzędu Miasta Lublin. Spotkanie z Michałem Karapudą, dyrektorem Wydziału Kultury UM Lublin
      - odbiór i ocena działalności DDK "Czuby Pd." i "Węglin" z poziomu Organizatora instytucji.
    - **„ŁĄCZYMY HISTORIĄ”. III WIZYTA STUDYJNA W PARKU DZIEJE**
    - **IV WIZYTA STUDYJNA KREATYWNA NIEPODLEGŁA.** Odwiedziliśmy miejsca i instytucje w województwach świętokrzyskim i małopolskim, w których interpretuje się lokalną historię. Rozpoczęliśmy wyprawę od **Ośrodka Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej** na Wzgórzu zamkowym w Kielcach a także zwiedziliśmy: **Muzeum Henryka Sienkiewicza, Muzeum Martyrologii Wsi Polskich, Biuro Wystaw Artystycznych w Tarnowie, Muzeum PTTK w Gorlicach, Miejską Bibliotekę Publiczną w Gorlicach, Cmentarz wojenny nr. 123 na wzgórzu Pustki**
    - **V wizyta to udział w Ogólnopolskiej Gieldzie Projektów w Gdyni**



- II. **OTRZYMALIŚMY REKOMENDACJĘ DLA NASZYCH DZIAŁAŃ OD NARODOWEGO CENTRUM KULTURY**
- III. **NAWIĄZALIŚMY WSPÓŁPRACĘ Z INNYMI INSTYTUCJAMI KULTURY W POLSCE BY WYMIENIAĆ SIĘ DOŚWIADCZENIAMI I REALIZOWAĆ WSPÓLNE PROJEKTY KULTURALNE**

- Rozbudowaliśmy kanały komunikacyjne z mieszkańcami tworząc statą a nawet rosnącą liczbę obserwatorów, uczestników i współdziałaczy.

Naszą stronę www odwiedziło prawie 10,000 osób w ciągu pół roku od jej wdrożenia.



Prowadzimy także fanpage na facebooku:

Użytkownicy aktywne korzystający ze strony Milanowskiego Centrum Kultury na Facebooku. W pierwszym kwartale (styczeń-marzec) 2017 liczba osób, które podjęły działania dotyczące strony, obejmująca wszystkie kliknięcia i wygenerowane zdarzenia (unikatowi użytkownicy) wyniosła 7833 osoby. W drugim kwartale 2017 (kwiecień-czerwiec) liczba osób, które podjęły działania dotyczące strony, obejmująca wszystkie kliknięcia i wygenerowane zdarzenia (unikatowi użytkownicy) wyniosła 8661 osoby. W trzecim kwartale 2017 (lipiec-wrzesień) liczba osób, które podjęły działania dotyczące strony, obejmująca wszystkie kliknięcia i wygenerowane zdarzenia (unikatowi użytkownicy) wyniosła 7298 osoby. W czwartym kwartale 2017 (październik-grudzień) liczba osób, które podjęły działania dotyczące strony, obejmująca wszystkie kliknięcia i wygenerowane zdarzenia (unikatowi użytkownicy) wyniosła 6166 osoby.

Łącznie daje to 29 958 osób, które podjęły działania dotyczące strony.





1 stycznia 2017 roku stronę obserwowało 1193 osoby a 30 grudnia 2017 roku 1696 osób. Przybyło nam 503 osób. 70% fanów strony to kobiety. 30% to mężczyźni. Strona najpopularniejsza jest dla dwóch grup wiekowych. 33% użytkowników to osoby w przedziale wiekowym 35-44, a 32 % to osoby w przedziale wiekowym 25-34.

- Przeprowadziliśmy diagnozę potrzeb mieszkańców Milanówka, która przyniosła następujące wyniki:

Milanowskie Centrum Kultury to instytucja działająca na terenie Milanówka, realizująca zadania z zakresu upowszechniania kultury, edukacji kulturalnej. Działalność instytucji wpływa na budowanie życia kulturalnego mieszkańców Milanówka. Jest to miejsce i ludzie, którzy działają na podstawie opracowanego programu działalności. Jest jednak ogromna wartość pozwalająca na rozwój i kształtowanie treści podejmowanych przez MCK. Są to **mieszkańcy** Milanówka i ich oddolne inicjatywy. MCK przyjmuje strategię działania dla mieszkańców na podstawie ich pomysłów i włączenia w życie społeczne.

Niniejsza analiza wynika z potrzeb instytucji kultury do stworzenia wiarygodnego i realnego planu działania. Wyniki przeprowadzonych badań pozwolą na wprowadzenie nowych rozwiązań do programu działalności lub pozwolą na rozwój już realizowanych kierunków.

Analiza powstała na podstawie wyników badań podejmowanych przez MCK w latach 2016 i 2017.

Jest także dokumentem podsumowującym uczestnictwo MCK w Programie „Zaproś nas do siebie” Narodowego Centrum Kultury 2017.



## I. Co możemy dla Ciebie zrobić?

To pytanie zadało Milanowskie Centrum Kultury mieszkańcom Milanówka.

Wykorzystano metodę „Otwartego Pytania” znaną z metod animacyjnych – włączających do działania. Pytanie miało sprowokować Mieszkańców do wpisywania w wyznaczone pole odpowiedzi na pytanie: **Co możemy dla Ciebie zrobić?** Plakaty na odpowiedzi umieszczono w placówkach publicznych- szkołach, urzędzie miasta, galerii miejskiej, domu kultury.

Poniższa tabela przedstawia zagadnienia jakie poruszyli badani.

MILANOWSKIE CENTRUM KULTURY DLA CIEBIE! Co możemy dla Ciebie zrobić? (odpowiedzi ułożone w kolejności od najczęściej pojawiających się do najrzadziej w czasie od 15 września do 31 grudnia 2016 r.)		
1.	Kino/sala kinowo-widowiskowa	50 głosów
2.	Sklepik w szkole	18 głosów
3.	Basen w Milanówku	12 głosów
4.	Warsztaty artystyczne	7 głosów
5.	Infrastruktura drogowa (tj. ścieżki rowerowe, asfalt, pasy na drodze)	5 głosów
6.	Park wodny	4 głosy
7.	Teatryki dla dzieci	4 głosy
8.	Dyskoteki i bale	3 głosy
9.	Lodowisko sztuczne	2 głosy
10.	Plac zabaw dla starszych	2 głosy
11.	Lodowisko sztuczne	2 głosy
12.	Sala do tańca	2 głosy
13.	Dostęp do internetu	1 głos
14.	Centrum Kultury powinno stać na terenie Turczynka. Zespół parkowo-willowy jako wspólny ośrodek trzech miast	1 głos
15.	Na starym miejscu MCK ul. Kościelna zbudować nowy budynek z salą kinowo-teatralnej, konferencyjnej, biblioteka miejska, sale warsztatowe, kawiarnie, czytelnie czasopism, sale zainteresowań	1 głos
16.	Ośrodek Kultury powinien być w części południowej miasta	1 głos
17.	Powrót do poprzedniego Dnia Milanówka na stadionie	1 głos
18.	Spektakle teatralne lub wyjazdy do teatru	1 głos
19.	W biuletynie powinny być opisane historie właścicieli willi milanowskich	1 głos
20.	Więcej zajęć sportowych	

Wyniki badań wskazują aktywności jakie chcieliby podejmować mieszkańcy lub problemy jakie dostrzegają. Wypowiedzi były spontaniczne. Odpowiedzi od 1-7 pojawiały się na kilku posterach o czym



świadczy liczba osób wpisujących hasło. Odpowiedzi od 9-20 pojawiały się rzadko, występowały na jednym z posterów.

Badanie miało na celu zainspirować mieszkańców do wypowiedzi spontanicznych na temat potrzeb kulturalnych, rozrywkowych, sportowych.

## II. Wszyscy tworzymy kulturę, więc oceń nasze działania!

### CEL BADANIA:

Celem badania jest zaangażowanie mieszkańców w tworzenie oferty kulturalnej lokalnego domu kultury. Chcemy, by mieszkańcy mieli wpływ na zmiany w programie działalności Milanowskiego Centrum Kultury. Będąc uczestnikiem programu „Zaproś nas do Siebie 2017” Narodowego Centrum Kultury, MCK ma za zadanie stworzyć ciekawą ofertę działań opartą na diagnozie potrzeb.

### GRUPA BADANA

Do udziału w badaniu zaprosiliśmy spontanicznie podczas realizowanych wydarzeń miejskich mieszkańców wszystkich grup wiekowych i społecznych. Przebadano **121 osób**.

### ARKUSZ

Arkusz badań stanowiła ankieta „Naderwij w odpowiednim miejscu”. Ankietowany przerywał formularz w miejscu odpowiedzi.

**Z czego korzystasz?**

- warsztaty
- koncerty
- teatr
- obchody świąt
- sport
- wystawy
- kino

**Kim jesteś?**

- dzieci
- młodzież
- dorośli
- seniorzy

**Jak oceniasz ofertę MCK?**

1 2 3 4 5

**Zajęcia o jakiej tematyce interesują Cię najbardziej?**

- fotograficznej
- muzycznej
- filmowej
- ruchowej
- plastycznej
- teatralnej
- wokalne

**Skąd czerpięsz informacje o wydarzeniach kulturalnych w Milanówku?**

- strony internetowe
- portale społecznościowe
- plakaty i ulotki
- poczta pantoflowa
- prasa
- radio
- siedziba MCK

**Czego chciałbyś więcej?**

- warsztaty
- koncerty
- kino
- teatr
- obchody świąt
- sport
- wystawy
- własna aktywność twórcza

**Czy regularnie korzystasz z wydarzeń kulturalnych organizowanych przez MCK?**

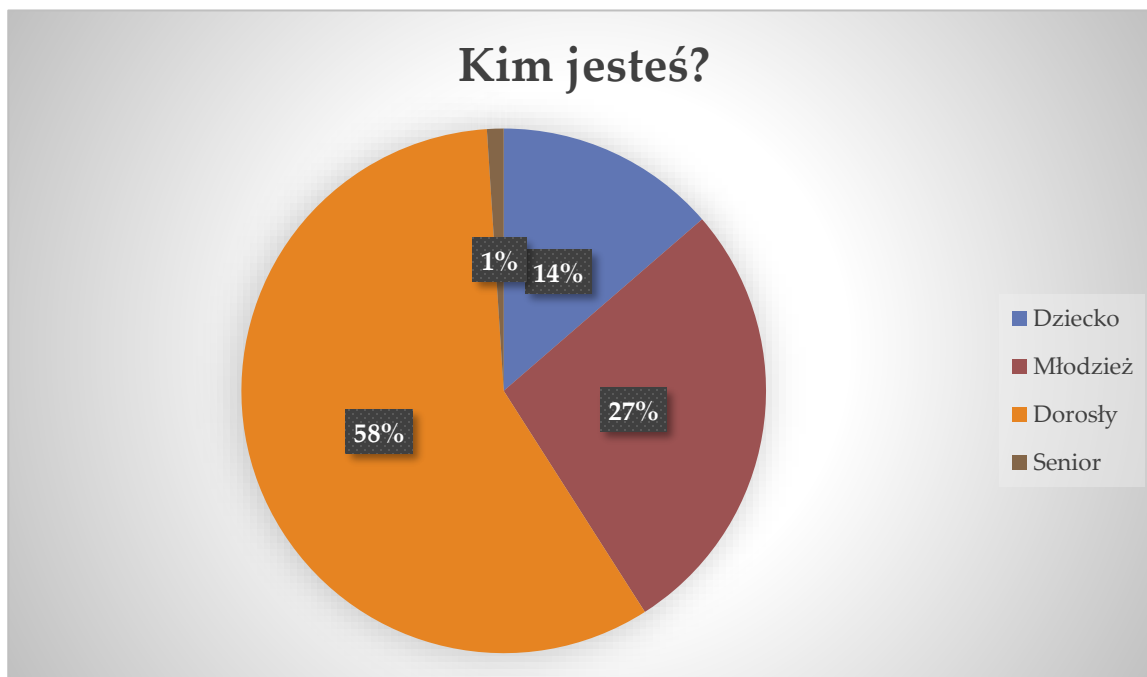
Tak  Nie

**NADERWIJ W ODPOWIEDNIM MIEJSCU**



Pytanie 1

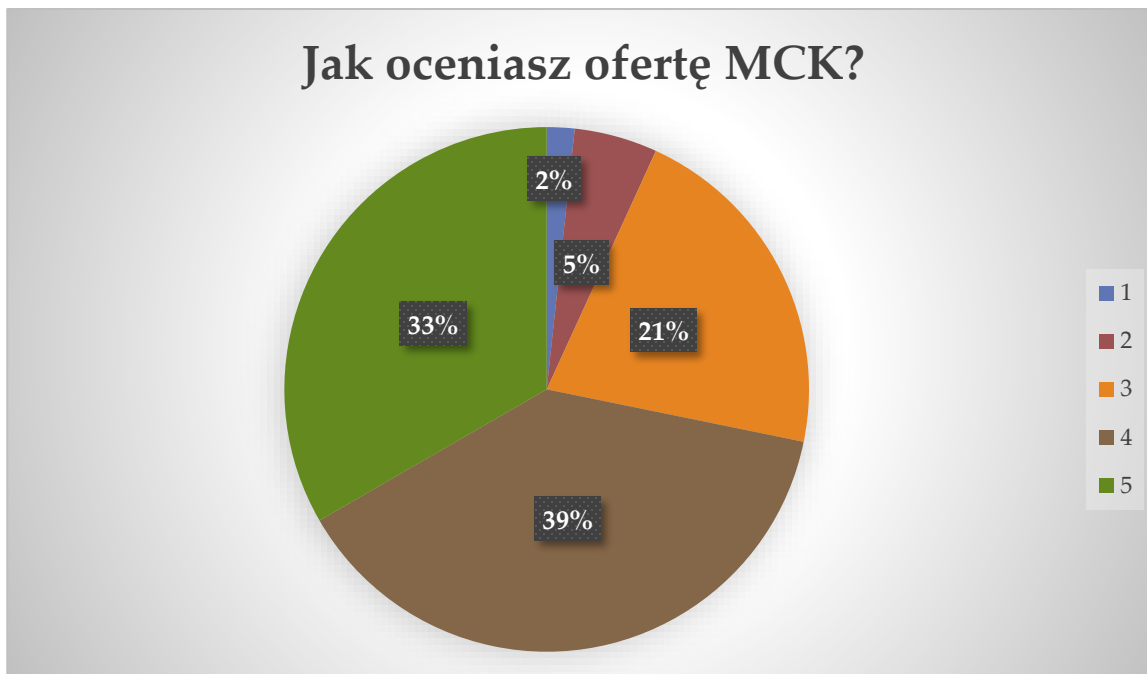
**Kim jesteś?** Określa grupę reprezentacyjną badanego.



**Dzieci 16 osób, młodzież 32 osoby, dorośli 68 osób, seniorzy 5 osób.**

Pytanie 2

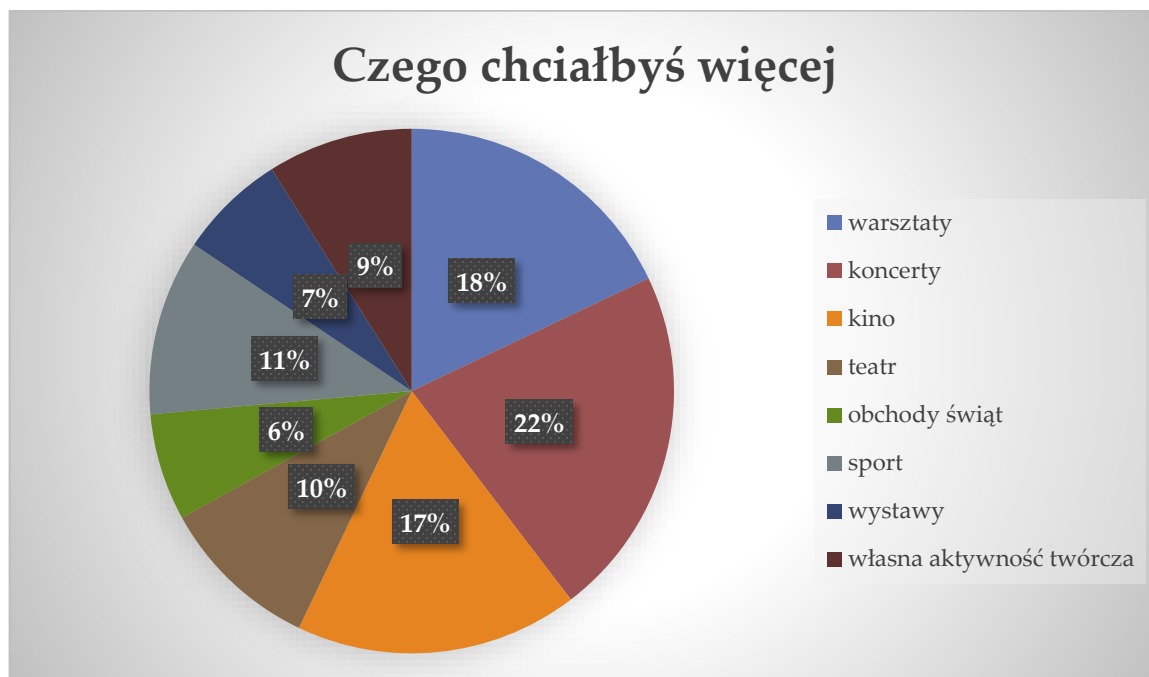
**Jak oceniasz ofertę MCK? W skali 1-5 punktów** Pokazuje subiektywną ocenę badanego wobec oferty MCK.



1- 2 osoby, 2 – 6 osób, 3- 25 osób, 4 – 45 osób, 5 – 39 osób

Pytanie 3

**Czego chciałbyś więcej?** Inspiruje badanego do podania działań o jakie zwiększyłby ofertę MCK.





Pytanie 4

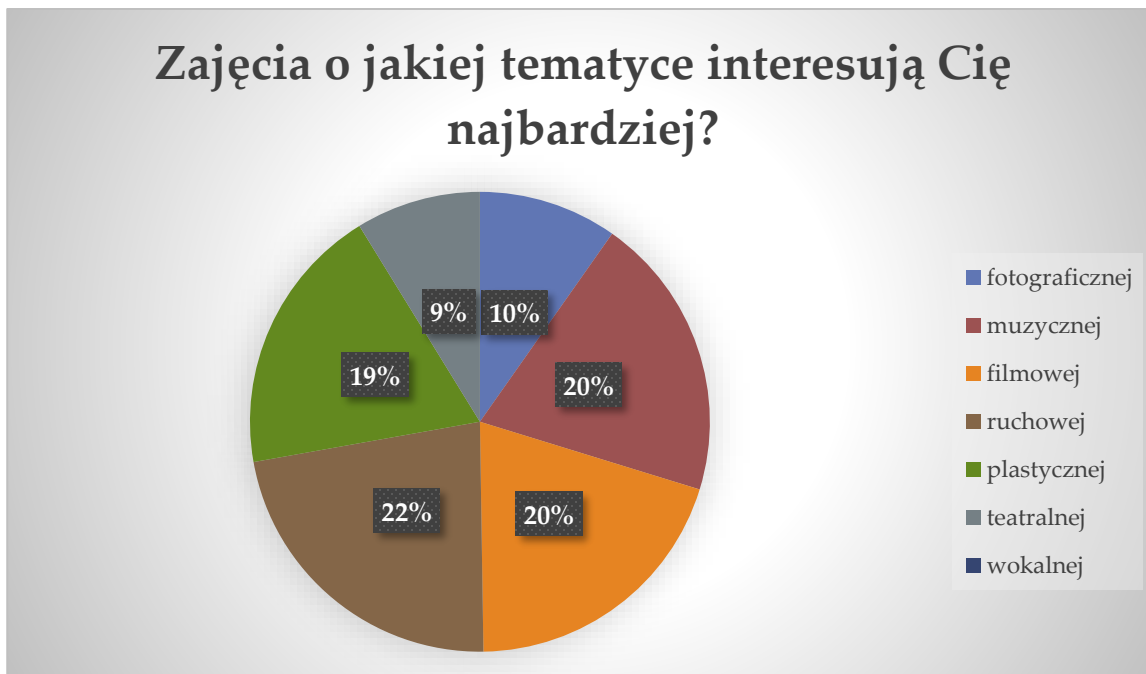
**Czy regularnie korzystasz z wydarzeń kulturalnych organizowanych przez MCK?**



**Tak – 68 osób, Nie – 50 osób**

Pytanie 5

**Zajęcia o jakiej tematyce interesują Cię najbardziej?** Ankietowani wskazywali, które z ujętych na ankiecie zajęć budzą największe ich zainteresowanie. Większość z badanych wybierało więcej niż jedną odpowiedź.



fotograficznej – 20 osób, muzycznej – 41 osób, filmowej – 41 osób, ruchowej – 46 osób, plastycznej – 39 osób, teatralnej – 18 osób, wokalne -20 osób

Pytanie 6

**Skąd czerpiesz informacje o wydarzeniach kulturalnych w Milanówku?** Uczestnicy wskazywali z której z form komunikacji korzystają najczęściej. Można było wskazać więcej niż jedną odpowiedź.







**Strony internetowe – 45 osób, portale społecznościowe – 38 osób, plakaty i ulotki – 46 osób, poczta pantoflowa- 33 osoby, prasa – 16 osób, radio – 7 osób, siedziba MCK – 12 osób**

Pytanie 7

**Z czego korzystasz?** Ankietowali zaznaczali, z których form aktywności proponowanych przez MCK korzystają najchętniej.



**warsztaty – 38 osób, koncerty – 44 osoby, teatr – 17 osób, obchody świąt 38 osób, sport- 35 osób, wystawy – 20 osób, kino- 19 osób.**

Przedstawione diagramy pokazują dane pomocne w przygotowaniu programu działań lokalnego domu kultury. 58% badanych wskazuje, że regularnie korzysta z oferty MCK a najczęstsze odpowiedzi udzielane były przez osoby dorosłe – 56% badanych.



Przedstawione wyniki pomogły w sformułowaniu następujących zadań z zakresu kultury :

Potrzeby kulturalne mieszkańców (na podstawie badań ewaluacyjnych przeprowadzonych w 2017 r.)	Budynek administracyjno-edukacyjny, ul. Warszawska 18A (wydarzenia do 70 osób)	Inna sala widowiskowa (wydarzenia do 200 osób)
<p><b>Warsztaty</b> (fotograficzne, muzyczne, filmowe, ruchowe, plastyczne, teatralne, wokalne)</p>	<p>Budynek zawierać będzie salę umożliwiającą realizację wszystkich oczekiwanych przez mieszkańców warsztatów.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Piwnica:</b> dwie niewielkie zaciemnione i wygłuszone pomieszczenia:                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) wygłuszone pomieszczenie spełniające funkcję studia nagraniowego dla rozwijających się muzyków, do nagrywania materiałów dźwiękowych do filmów, itd.</li> <li>2) Niewielkie pomieszczenie bez okien z dostępem do wody spełniającego funkcje ciemni fotograficznej).</li> </ol> </li> <li>→ <b>Parter:</b> dwie małe sale warsztatowe, sala konferencyjna oraz duża sala wielofunkcyjna:                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Dwie małe sale warsztatowe na ok. 10 osób spełniające podobne funkcje, jak w Kurniku, czyli dziecięca i młodzieżowa dostosowana do potrzeb warsztatów i zabaw animacyjno-ruchowych codziennych.</li> <li>2) Sala konferencyjna służąca spotkaniom, mini konferencjom itd., służąco przede wszystkim mieszkańcom, stowarzyszeniom i organizacjom pozarządowym.</li> <li>3) Duża sala wielofunkcyjna do 70 osób z niewielkim podwyższeniem z jednej strony, ekranem (lub tłami fotograficznymi – z białym tłem na czele), rzutnikiem, systemem</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Służyłaby jedynie do prób generalnych i występów dla widowni powyżej 70 osób.</li> <li>→ Możliwość przeprowadzenia warsztatów ruchowych dla większej grupy osób</li> <li>→ Organizacja dużych konferencji</li> <li>→ Komercyjne wynajmowanie Sali firmom i organizacjom</li> </ul>



	<p>wystawienniczym. Sala, która może być przestrzenią wystawienniczą, miejscem na warsztaty malarskie, fotograficzne lub animacyjno-ruchowe, a także miejscem na spotkania klubu filmowego oraz prezentowania małych form artystycznych w postaci koncertów, sztuk teatralnych, spotkań autorskich itd. do 70 osób. Sala może spełniać również funkcje Sali konferencyjnej.</p> <p>→ <b>Strych:</b> nie wielkie pomieszczenie zatytułowane „Kanciapa pomysłów”, czyli przytulne miejsce mające pobudzać kreatywność, służące kameralnym spotkaniom np. młodzieżowym w tzw. „artystycznym nieładzie”. Zawierałoby ścianę pomalowaną farbą kredową, tablice magnetyczne i korkowe, wykładzinę, poduchy itd.</p> <p>→ <b>Ogród:</b> będzie przystosowany zarówno do relaksu, jak i do zajęć animacyjno-ruchowych. Ponadto planowane są warsztaty ogrodnicze/zielarskie wiosną i latem.</p>	
<b>Koncerty</b>	Małe formy do 70 osób. Występy o charakterze lokalnym lub niszowym.	Koncerty biletowane dla 200 osób.
<b>Kino</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Dyskusyjne Kluby Filmowe</li> <li>→ Kinoranki</li> <li>→ Filmy dokumentalne</li> <li>→ Pokazy filmów do 70 osób</li> </ul>	Możliwość projekcji filmów dla większej grupy odbiorców – do 200 osób
<b>Teatr</b>	Małe formy teatralne. Występy młodzieży. Dla grupy do 70 osób.	Spektakle i kabaretony biletowane dla 200 osób.
<b>Obchody świąt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Spontaniczne akcje z okazji ciekawych świąt w kalendarzu.</li> <li>→ Wystawy tematyczne</li> </ul>	
<b>Sport</b>	Możliwość przeprowadzenia zajęć ruchowych dla grupy ok. 20 osób	Możliwość treningów sportowych, zaplecze do tenisa.
<b>Wystawy</b>	Przystosowanie jednej z sal na potrzeby wystawiennicze.	Możliwość zrobienia obszernej wystawy.
<b>Własna aktywność twórcza</b>	Możliwość korzystania ze wszystkich zasobów pracowni stworzonych w budynku 7 dni w tygodniu. Każdy mieszkaniec niezależnie od grafiku zajęć, będzie miał szansę znaleźć miejsce dla siebie i skorzystać np. ze studia	Brak możliwości własnej aktywności twórczej.



	nagraniowego, ciemni, pracowni, „Kanciapy” także poza godzinami zajęć.	
--	--	--

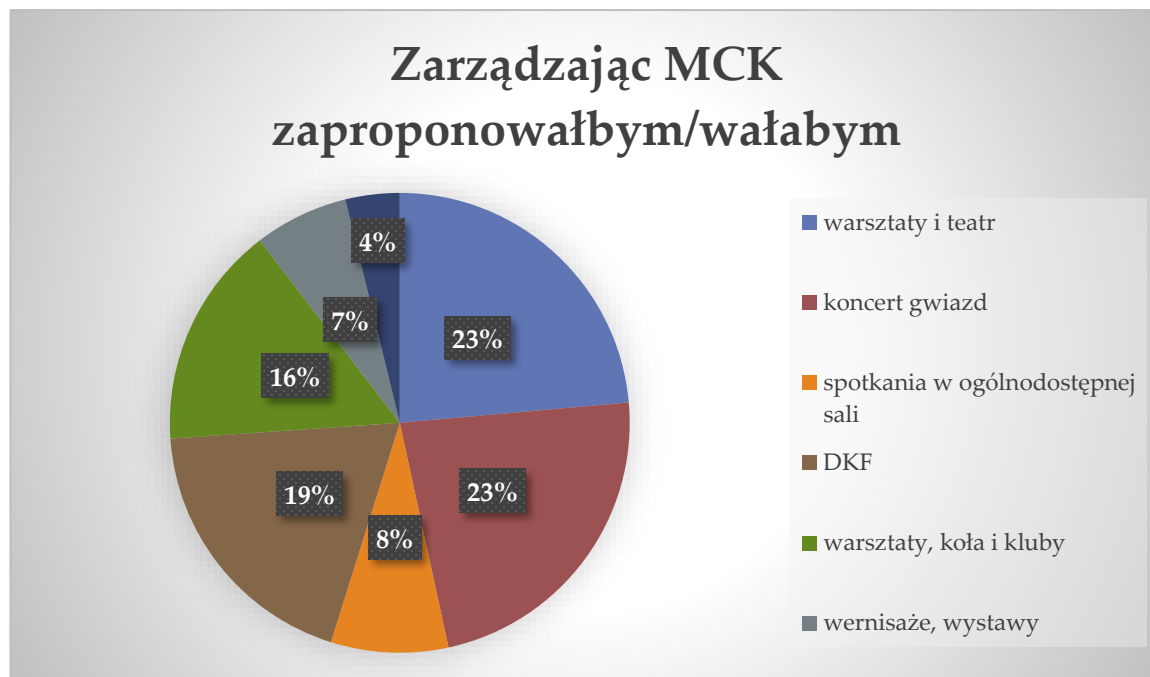
Do stworzenie kompletnej koncepcji funkcjonowania domu kultury oraz zbudowania programu działalności posłużą także wyniki badań z roku 2016 i ich porównanie z najnowszymi danymi. Badania zostały wówczas przeprowadzone na dużej grupie młodzieży uczącej się w Milanówku **849 uczniów**.

Badanie miało odpowiedzieć na pytania:

**Jakich aktywności w obszarze kultury potrzebuje milanowska młodzież? Czego brakuje w dotychczasowej ofercie MCK? Jak powinna wyglądać promocja wydarzeń MCK? Które kanały komunikacyjne są najlepsze dla grupy docelowej badania(młodzieży)? Co sprawi, że młodzież częściej będzie spędzać czas w Milanówku?**

Pytanie 1

**Jeżeli byłbyś/łabyś młodzieżowym kierownikiem działu kultury w nowym Milanowskim Centrum Kultury, to co zaproponowałbyś/łabyś swoim rówieśnikom?**



**489 osób zaproponowało: warsztaty i teatr, 477 osób zaproponowało: koncert popularnego wykonawcy.**

Na pierwszym miejscu wśród zaproponowanych przez młodzież artystów znalazł się zespół Gang Albanii

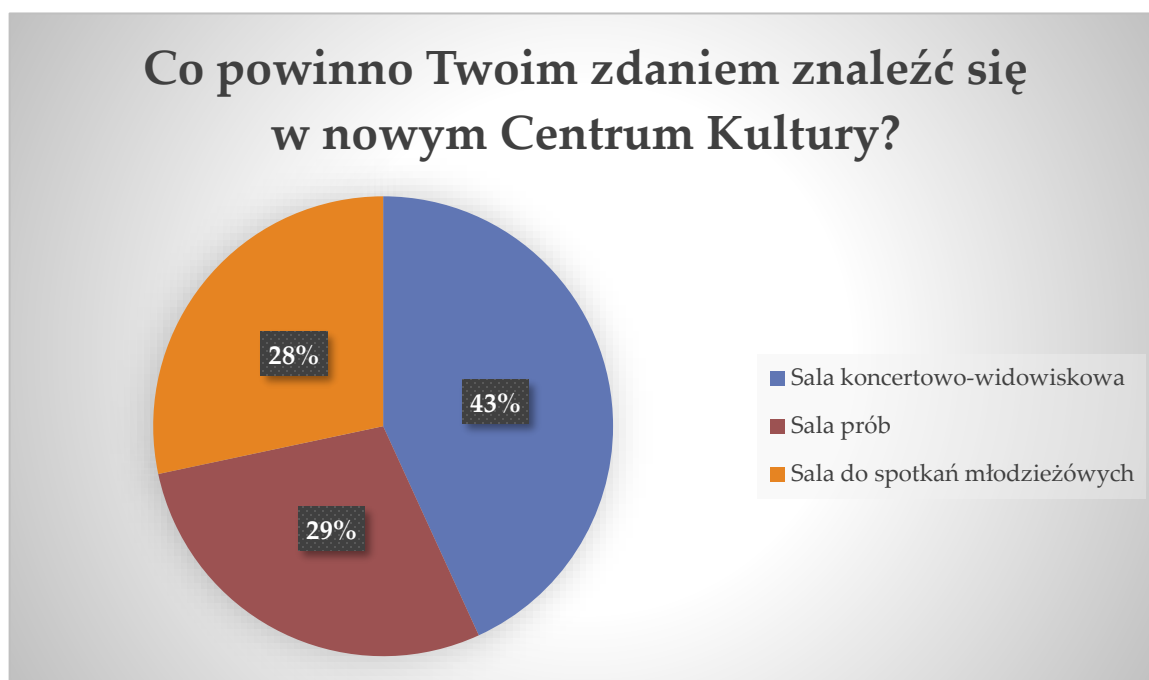


**171 osób wybrało spotkania w ogólnodostępnej sali nowego Centrum, 395 osób wybrało projekcje DKF, 325 osób wybrało warsztaty, koła i kluby edukacyjne, 137 osób wybrało wernisaże wystaw, 79 osób wybrało inne aktywności, a wśród nich znalazły się m.in.:**

e-sport 18 osób, kino 6 osób, zajęcia sportowe 5 osób, sala komputerowa 5 osób, grupy sportowe 5 osób, sztuki walki 4 osoby.

Kolejne z pytań kontynuowały badanie potrzeb kulturalnych z nastawieniem na podpowiedź

**Co powinno Twoim zdaniem znaleźć się w nowym Centrum Kultury?**



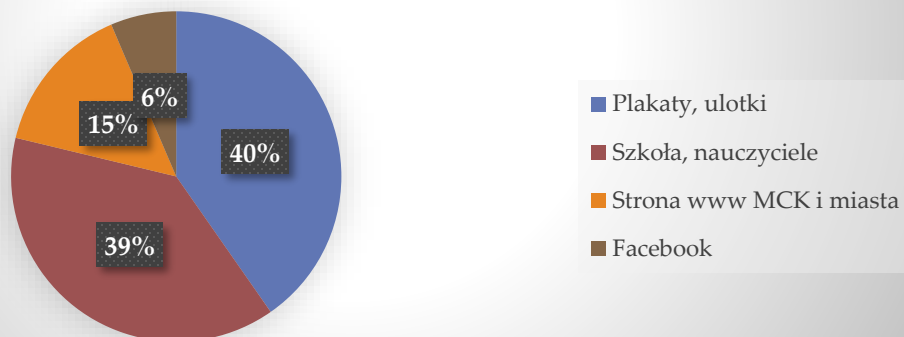
**544 osoby wskazały na potrzebę sali koncertowo-widowiskowej, 359 osób wskazało potrzebę sali prób, 357 osób wskazało na potrzebę sali do spotkań młodzieżowych**

Kolejne pytanie dotyczyło kanałów komunikacyjnych.

**Skąd czerpiesz informacje o wydarzeniach organizowanych w Milanówku i skierowanych do młodzieży?**



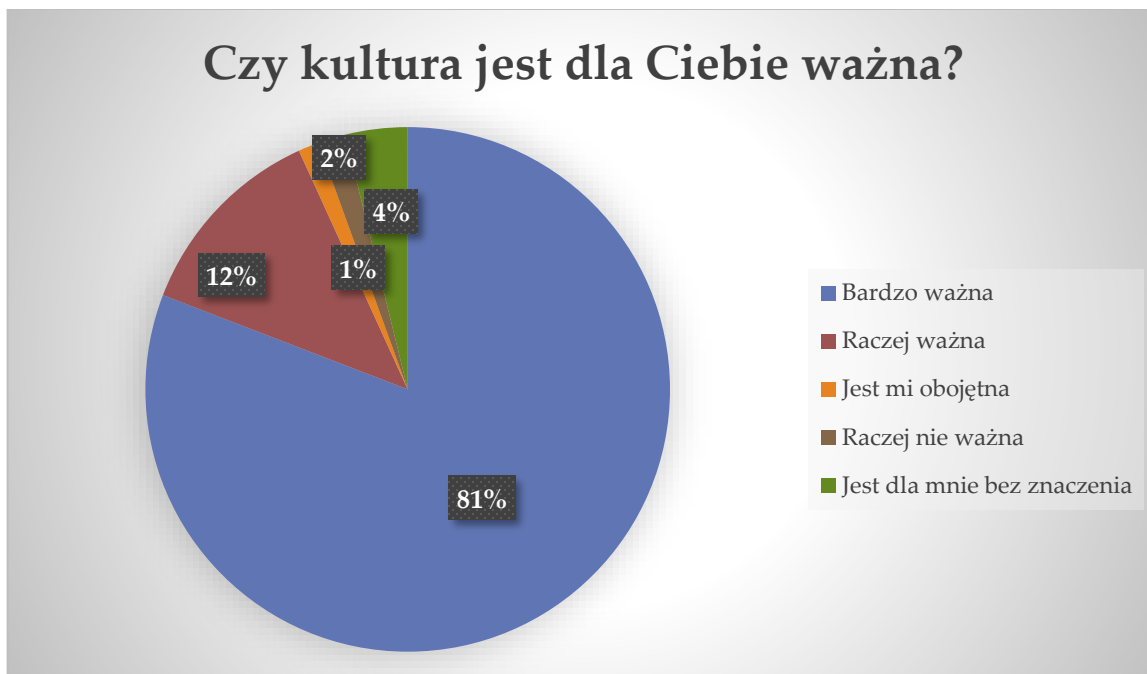
## Skąd czerpiesz informacje o wydarzeniach organizowanych w Milanówku i skierowanych do młodzieży?



**501 osób wskazało plakaty i ulotki umieszczone w przestrzeni miasta jako źródło informacji o wydarzeniach, 478 osób wskazało szkołę jako najlepsze źródło informacji o wydarzeniach, 184 osoby wskazały strony internetowe miasta i MCK jako źródło pozyskiwania informacji o wydarzeniach, 80 osób wskazało Facebook jako źródło pozyskiwania informacji**

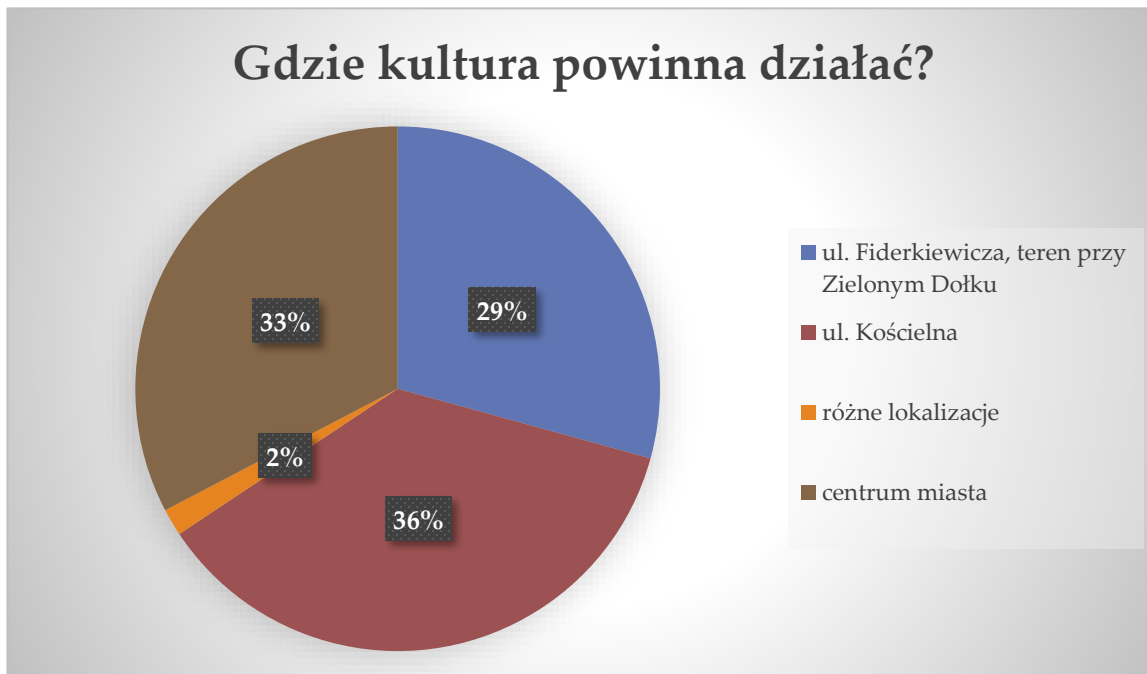
Pytaniami ogólnymi, ale kluczowymi w prowadzeniu działalności kulturalnej są dwa zagadnienia jakie poruszyliśmy w przeprowadzanych badaniach:

**Czy kultura jest dla Ciebie ważna?**



190 osób wskazało, że kultura jest dla nich bardzo ważna. Dla 29 osób jest raczej ważna. 3 osoby wskazały ją jako obojętną. Raczej nie ważna jest dla 4 osób, a dla 9 osób jest bez znaczenia.

### Gdzie kultura powinna działać?







**Ulicę Fiderkiewicza i teren przy Zielonym Dołku wskazało 260 osób. Ulicę Kościelną wybrały 323 osoby. Centrum Miasta preferowało 290. Różne lokalizacje wybrało 15 osób.**

Szczegółowe odpowiedzi wyglądały następująco:

Na maila sekretariat@mckmilanowek.pl swoje głosy przesało 51 osób, 3 osoby przyniosły pisemne głosy do biura MCK.

#### **Wyniki głosowania:**

**25 głosów** – ul. Fiderkiewicza, teren przy Zielonym Dołku

**14 głosów** – ul. Kościelna

**15 głosów** – lokalizacje różne:

pojedyncze głosy dotyczą willi Zosinek przy targowisku, obok basenu, na ul. Szkolnej, w willi Waleria, na terenie byłego przedszkola przy Warszawskiej, w budynku po Mifamie. 4 osoby nie wskazały lokalizacji.

#### **ANKIETY W SZKOŁACH**

**W dniach 9-11 maja zespół Milanowskiego Centrum Kultury przeprowadził ankietę we wszystkich szkołach w Milanówku. W akcji wzięło udział 849 uczniów (szkoły licealne, gimnazjalne i szóste klasy szkół podstawowych).**

Najwięcej głosów uzyskała lokalizacja w centrum miasta (287), następnie obecny teren MCK (278), w trzeciej kolejności – miejsce przy parku miejskim „Zielony Dołek” (221).

#### **SPOTKANIA Z MIESZKAŃCAMI**

W maju odbyły się dwa spotkania z mieszkańcami zorganizowane w ZSG nr 3 i ZSG nr 1 oraz z seniorami. W trakcie tych spotkań istotną kwestią poruszaną przez Panią Burmistrz i mieszkańców była lokalizacja nowego MCK oraz potrzeby kulturalne dorosłych mieszkańców naszego miasta.

Ankiety wypełniło – 45 osób

Najwięcej głosów uzyskała lokalizacja obecnego terenu MCK przy ul. Kościelnej 3 – 22 głosy, w drugiej kolejności miejsce przy Zielonym Dołku – 14 głosów.

#### **ANKIETA WSRÓD SENIORÓW**

Ankietę wypełniło – 15 osób

Najwięcej głosów uzyskała lokalizacja obecnego terenu MCK, ul. Kościelna 3 – 9 głosów, następnie 3 głosy uzyskało miejsce - centrum miasta.



## SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI SPORTOWEJ W 2017 ROKU PRZY MILANOWSKIM CENTRUM KULTURY

Pierwszy rekreacyjny kalendarz sportowy powstał już w 2000 roku. Jest organizowany i planowany już od 18 lat.

W 2000 roku zorganizowaliśmy 12 imprez sportowych. Przez te 18 lat kalendarz imprez sportowych znacznie się rozrósł. W 2017 roku zorganizowaliśmy zawody w 15 dyscyplinach sportowych. Mocną stroną kalendarza sportowego jest to, że imprezy zorganizowane w 2000 roku do tej pory realizowane są cyklicznie co roku i cieszą się dużym powodzeniem, takie jak otwarte zawody w brydżu sportowym, mistrzostwa szkół w tenisie stołowym dla dzieci i młodzieży, jak również mistrzostwa dla dorosłych, otwarte mistrzostwa Milanówka w tenisie ziemnym (organizowane od 32 lat, a pierwszy duży turniej tenisowy był zorganizowany w 1923 r.). Dużym powodzeniem cieszy się organizowana kwiecień, maj, czerwiec Liga Siódemek dla dzieci i młodzieży, jak również wyścigi i rajdy rowerowe.

W początkowych latach kalendarz imprez sportowych był organizowany przez Dział Sportu MCK, a od paru lat dużo imprez sportowych organizujemy wspólnie z klubami sportowymi i stowarzyszeniami.

UKS 1 – turniej jedynek i dwójek siatkarskich

SPN 2 -bieg biathlonowy, konkurs „Rowerowy Milanówek”

UKS 3 – zawody wrotkarskie.

Z Milanowskim Towarzystwem Edukacyjnym – turniej tenisa stołowego weteranów, meeting w skoku wzwyż dla dzieci i młodzieży oraz wspólna olimpiada lekkoatletyczna dla dzieci do lat 10.

Po raz piąty ze Społecznym Towarzystwem Oświatowym – bieg na 10 km, cykl czterech zawodów – Puchar Parków – biegi.

Z Przedszkolem nr 1 po raz czwarty Olimpiadę Przedszkolaka.

Ze Szkołą tenisa Drajw VI memoriał Grzegorza Akcentowicza w tenisie ziemnym dla dzieci i młodzieży.

Z MCK Dział Sportu zorganizował turniej piłki nożnej szkół podstawowych w ramach stowarzyszenia Gmin Zachodniego Mazowsza „Mazovia” i wysłał reprezentacje dzieci i młodzieży na zawody sportowe w ramach tego stowarzyszenia (9 wyjazdów).

Współpracujemy z Powiatowym Szkolnym Związkiem Sportowym i Parafią Matki Boskiej Bolesnej.

Wszystkie imprezy sportowe dla dzieci i młodzieży organizowane przez Dział Sportu MCK są bezpłatne, a odpłatne częściowo są jedynie nieliczne imprezy organizowane dla dorosłych. Dzięki temu przyczynia się do zwiększenia zainteresowania tymi wydarzeniami i do liczego, czynnego uczestnictwa w nich.

O wszystkich imprezach sportowych organizowanych przez Dział Sportu MCK można dowiedzieć się ze strony internetowej miasta na której umieszczane są również informacje o zwycięzcach i sprawozdania z imprez informacje. O działalności sportowej można zaczerpnąć, również z plakatów i banerów umieszczanych w stałych punktach w przestrzeni miejskiej, informacje o wydarzeniach



sportowych są przesyłane również w formie mailingu. Dzięki uprzejmości i zaangażowaniu nauczycieli WF informacje o wydarzeniach sportowych docierają bezpośrednio do dzieci i młodzieży szkolnej.

Rozgrywki sportowe organizowane są w soboty i niedziele by mogło z nich skorzystać z nich jak najwięcej mieszkańców Milanówka, oraz by zachęcać do aktywnego spędzania czasu wolnego. Imprezy sportowe skierowane i dostępne są do wszystkich, zarówno do tych co na co dzień dbają kondycję fizyczną jak i dla prawdziwych amatorów chcących zetknąć się po raz pierwszy z jakąś dyscypliną lub pragnących zmienić dotychczasowy styl życia.

Najważniejszym założeniem przy organizacji wydarzeń sportowych jest promowanie aktywności fizycznej, pokazanie że sport to nie tylko rywalizacja, ale również dobra zabawa.

Dbamy o to by każda osoba uczestnicząca w zawodach otrzymała upominek a zwycięscy dostali atrakcyjne nagrody, co w budżecie każdej imprezy sportowej stanowi najbardziej znaczącą pozycję.

W 2017 r. został przygotowany i rozpoczęta się realizacja programu Rowerowy Milanówek. Wspólnie z innymi organizacjami zrealizowane zostały liczne imprezy mające na celu popularyzację roweru i imprezy związane z jazdą na rowerach.

Bogata i różnorodna oferta imprez sportowych dla mieszkańców Milanówka jest możliwa między innymi dzięki temu, że organizowane są imprezy sportowe dla szerokiej rzeszy odbiorców, zapisy na zawody są łatwe.

Dział sportu MCK ma pod swoją opieką korty tenisowe i boisko ORLIK.

W gestii MCK jest opieka nad lodowiskiem miejskim.

Prenumerowaliśmy pismo „Młody Sportowiec” – jest to pismo informacyjne o imprezach sportowych w powiecie i naszym mieście, które trafia do szkół.

### **Sekcje sportowo-rekreacyjne Działu Sportu MCK 2017 r.:**

Szachowa dla dzieci
Piłki siatkowej dla dzieci
Wspinaczkowa
Strzelecka
Turystyki rowerowej – 32 imprezy rowerowe
Klub brydżowy dla dorosłych
Mini tenis dla dzieci
Nordic walking
Lekkoatletyczna

### **Imprezy Sportowe w 2017 roku:**

15.01.2017	Otwarcie lodowiska	250 osób
27.01.	Zawody na ścianie wspinaczkowej	30 osób
28.01.	XX Otwarte Mistrzostwa w Brydżu Sportowym parami	48 osób
16-17.02.	Zawody sportowe na lodowisku	50 osób
23.02	Turniej feryjny w piłce siatkowej	40 osób

Sprawozdanie merytoryczne z działalności Milanowskiego Centrum Kultury w 2017 roku



24.02.	Turniej feryjny w piłce nożnej dla dzieci	50 osób
5.03.	Zakończenie XIV edycji piłkarskiej Ligii Oldboyów	96 osób
12.03.	Puchar Ligii Oldboyów w piłce nożnej	96 osób
10.03.	Zawody strzeleckie z okazji Święta Żołnierzy Wyklętych	45 osób
19.03.	Rozpoczęcie sezonu rowerowego – sekcja rowerowa MCK	30 osób
25.03.	XVIII Mistrzostwa Milanówka Szkół Podstawowych i Gimnazjalnych w tenisie stołowym dzieci i młodzieży	54 osoby
25.03.	XVII Otwarte Mistrzostwa Milanówka w tenisie stołowym	32 osoby
26.03.	V Otwarte Mistrzostwa Milanówka Weteranów 55+ w tenisie stołowym	18 osób
9.04.	Maraton Miast Ogrodów (cykl biegów, współpraca ze Społecznym Towarzystwem Oświatowym)	30 osób
22.04.	Terenowe Wyścigi Kolarskie	70 osób
6.05.	Turniej w piłce nożnej szkół podstawowych w ramach MAZOVI	70 osób
19.05.	Rowerowy Milanówek – konkurs plastyczny dla dzieci. Współpraca ze Szkołą Podstawową nr 2.	120 osób
20.05.	Rajd rowerowy ulicami Milanówka	450 osób
20.05.	Turniej Piłkarski	60 osób
20.05.	Dzień sportu, skoki ekstremalne na motorach i rowerach, miasteczko sportu i zdrowego stylu życia, konkursy, występy	800 osób
31.05.	Rowerowy Maj w Jedyńce – konkurs rowerowy	400 osób
4.06.	V Bieg STO-nogi, Miła Milanowska, ¼ Mili Milanowskiej	600 osób
10.06.	II Letni Biatlon Milanowski, współpraca z SP nr 2	120 osób
13.06.	Zakończenie edycji Młodzieżowej Ligii Siódemek (rozgrywki wtorek, czwartek – maj, czerwiec)	172 osoby
14.06.	Turniej Deblowy w tenisie ziemnym	24 osoby
24.06.	Olimpiada Przedszkolaka	150 osób
24-25.06.	XII Otwarte Mistrzostwa w Scrabble	70 osób
1.07.	Wakacyjny Turniej Tenisa Ziemnego	16 osób
6.07.	V Otwarte Mistrzostwa Milanówka w Brydżu sportowym parami 55+	20 osób
26.08.	Wakacyjny Turniej Piłki Nożnej	60 osób
2.09.	VI Memoriał Grzegorza Akcentowicza w tenisie ziemnym dla dzieci i młodzieży	56 osób
10-17.09.	Otwarte Mistrzostwa Milanówka w tenisie ziemnym seniorów VI Otwarte Mistrzostwa Milanówka Weteranów 50+	44 osoby
16.09.	IX Wojewódzkie Zawody Wrotkarskie	100 osób
16.09.	Festyn Parafialny – pomoc przy organizacji	
14.10.	Jesień Biegowa – cykl zawodów Miast Ogrodów	120 osób
21.10.	Turniej Piłki Siatkowej Szkół Podstawowych i Gimnazjalnych	40 osób
22.10.	Zakończenie sezonu rowerowego	40 osób
4.11.	V Noc STO-nogi – zakończenie cyklu	180 osób
10.11.	Zawody Strzeleckie z okazji 11 listopada	70 osób
18.11.	Milanowska Olimpiada Lekkoatletyczna do lat 10	80 osób
28.11.	XVI Memoriał Andrzeja Wróblewskiego w brydżu sportowym parami	28 osób



10.12.	V Ogólnopolski Mikołajkowy Konkurs Skoków Wzwyż dla dzieci i młodzieży	45 osób
--------	--	---------

Dział Sportu MCK

Włodzimierz Filipiak